

A PÁSCOA CONECTA PESSOAS E OPORTUNIZA VENDAS



A Páscoa é uma das datas mais simbólicas do calendário — e também uma excelente oportunidade para o varejo se conectar emocionalmente com os clientes e impulsionar as vendas.

Mais do que chocolates, a Páscoa representa afeto, renovação e momentos compartilhados. E é justamente nesse ponto que o lojista pode se destacar: criando experiências, despertando sentimentos e oferecendo soluções que facilitem a vida do consumidor.

Com o mote da campanha — “Passe pelo comércio e descubra ideias, sabores e lembranças que ajudam a tornar esse momento ainda mais especial” — o convite é claro: transforme sua loja em um espaço de descoberta.

Produtos simples podem ganhar valor quando apresentados com criatividade e propósito. Antecipar ofertas e criar senso de oportunidade também pode fazer a diferença.

Lembre-se: na Páscoa, o cliente não compra apenas um produto — ele compra significado. Por isso, cada detalhe conta.

Aproveite este momento para fortalecer o relacionamento com seu público, aumentar o ticket médio e posicionar sua marca como parte das boas lembranças dos seus clientes.

Boas vendas e uma excelente Páscoa!

O TIQUETE MÉDIO DA PÁSCOA SERÁ DE R\$207 EM MINAS

Seja em reuniões familiares (39,2%), almoço especial (25,3%) ou presenteando com chocolate (25,3%), o fato é que a maioria dos mineiros (89,8%) não abre mão de celebrar a Páscoa de alguma forma. E, para isso, pretendem gastar, em média, R\$ 207,78, valor que corresponde a uma pequena alta de 2,74% em relação a 2025. Os dados são de pesquisa da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Minas Gerais (FCDL-MG).

Quanto às formas de pagamento, o Pix/dinheiro (28,6%) e o cartão de débito (27,1%) lideram, seguidos por cartão de crédito à vista (25,7%) e cartão de crédito parcelado (18,6%).

ABRIL CHEGOU!



O que separa quem vende muito em abril de quem apenas observa?

Páscoa, datas emocionais, momentos de conexão com o cliente... tudo isso já está no calendário. A diferença está em quem age antes.

Quem se antecipa, colhe os resultados.

Confira as datas e comece a planejar suas ações.

BALANCETE FEVEREIRO 2026

Descrição	Valor	Receita	Saldo
Aluguel	3.540,00		
CNDL/SPC Brasil/FCDL-MG	16.386,79		
Contabilidade	811,00		
Energia Elétrica	402,33		
Faxina	440,00		
FGTS	1.156,79		
Impostos (INSS,PIS,CSLL,IR,Cofins)	846,32		
Internet	140,26		
INSS	3.497,05		
INSS Parcelamento	1.046,58		
LTCAT-PGR-PCMSO	100,00		
Marketing e Publicidade	235,00		
Manutenção/Atualizações Site Institucional	67,00		
Remunerações	8.131,94		
Segurança Patrimonial	147,00		
Seguro Vida	100,78		
Tarifas Bancárias	807,50		
Telefonia	697,07		
Terceiros	720,68		
Vale Alimentação	1.698,18		
Vale Transporte			
Saldo Anterior			10.788,73
Totais	40.972,27	52.843,37	
Caixa Final			22.659,83



Tudo em um único lugar:

ATENDIMENTO VIP, PREÇO, RAPIDEZ E SEGURANÇA.

Agende pelo telefone (35)3821-0712 ou WhatsApp (35)3821-9392..



ATENÇÃO

Informamos que o SPC Brasil implementou regra de segurança para todos os operadores do sistema. A partir de agora, operadores que ficarem 60 dias sem acessar o sistema serão automaticamente **inativados**.

Nesses casos, será necessário realizar a criação de um novo código operador e senha para restabelecer o acesso.

Em resumo: trata-se de uma melhoria importante, que traz mais proteção e confiabilidade para todos os usuários do sistema.

Em caso de dúvidas ou necessidade de reativação, nossa equipe está à disposição para auxiliar.

MINISTÉRIO DO TRABALHO EMPREGO LANÇA MANUAL DE INTERPRETAÇÃO E APLICAÇÃO DA NR-1

O Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) lançou o Manual de Interpretação e Aplicação do Capítulo 1.5 da Norma Regulamentadora nº 1 (NR-1), que trata do Gerenciamento de Riscos Ocupacionais

(GRO). O objetivo da publicação é orientar empregadores, trabalhadores, profissionais de segurança e saúde no trabalho e demais atores sociais na implementação de um sistema de gestão voltado à prevenção de riscos no ambiente de trabalho.

O material apresenta orientações técnicas e interpretativas sobre como identificar, avaliar e gerenciar riscos ocupacionais, contribuindo para a correta aplicação das atualizações recentes da NR-1. Entre os temas abordados está também o gerenciamento dos riscos psicossociais, que incluem fatores relacionados à organização do trabalho que podem impactar a saúde mental dos trabalhadores.

A iniciativa faz parte das ações do MTE para fortalecer a cultura de prevenção e incentivar a criação de ambientes de trabalho mais seguros e saudáveis. As orientações também reforçam a importância da adoção de medidas preventivas e da gestão contínua dos riscos ocupacionais nas organizações.

O lançamento do manual está alinhado às ações da Campanha Nacional de Prevenção de Acidentes do Trabalho (CANPAT) 2026, que terá como tema Prevenção dos Riscos Psicossociais no Trabalho, ampliando o debate sobre saúde mental e trabalho digno.

O material está disponível para consulta e download no endereço:

https://www.gov.br/trabalho-e-emprego/pt-br/assuntos/inspecao-do-trabalho/manuais-e-publicacoes/manual_gro_pgr_da_nr_1.pdf/view

Ou peça na CDL que encaminhamos o pdf.