



DIA DAS MÃES

DEVE MOVIMENTAR R\$4 BILHÕES NA ECONOMIA MINEIRA, SEGUNDO PESQUISA FCDL-MG

Uma das datas mais aguardadas pelo varejo, o Dia das Mães promete movimentar cerca de R\$ 4 bilhões na economia mineira, conforme dados da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas de Minas Gerais (FCDL-MG). Segundo o levantamento, 13,8 milhões de consumidores (69,6%) do estado irão às compras, com a intenção de gastar, em média, R\$ 249,13.

Já entre os que vão às compras, os produtos mais lembrados foram: cosméticos/perfumaria e vestuário, ambos com 24,1% das intenções; seguidos por flores (16,5%) e calçados (10,1%).

No que tange aos meios de pagamento, o cartão de crédito parcelado aparece como principal escolha, com 30% das intenções, seguido de perto pelo PIX, com 28% das transações. O cartão de débito soma 20%, o crédito à vista 18% e o dinheiro apenas 4%.

ESTRATÉGIAS MATADORAS

- 1. Kits prontos (decisão fácil = mais vendas)** - Muita gente não sabe o que comprar. Resolva isso por ela. Monte combos prontos (ex: perfume + chocolate + cartão). Crie 3 faixas: básico, intermediário e premium. Dê nomes promocionais ("Kit Mãe Incrível", "Cuidado que Abraça"), isso aumenta o ticket médio sem esforço.
- 2. Venda a emoção, não só o produto** - No Dia das Mães, o cliente compra sentimento. Use frases como: "retribua o cuidado de uma vida inteira", Conte pequenas histórias ou depoimentos reais. Mostre o produto sendo entregue para uma mãe (visual vende muito).
- 3. Urgência inteligente (sem parecer forçado)** - Últimos kits com entrega garantida até domingo, Contagem regressiva nos stories, Benefício com prazo: frete grátis até sexta. A urgência acelera a decisão de quem já está quase comprando.
- 4. WhatsApp como canal principal** - Simples e extremamente eficiente: Crie listas de transmissão. Envie sugestões personalizadas: Oi, pensei nesse presente pra sua mãe... Ofereça atendimento rápido (responder rápido = vender mais).
- 5. Personalização (encanta e diferencia)** - Cartão com nome da mãe. Embalagem especial. Mensagem escrita à mão (mesmo que simples). Pequenos detalhes aumentam muito o valor percebido.
- 6. Conteúdo que gera desejo** - Antes/depois da embalagem. Bastidores montando kits. Vídeos curtos tipo 3 ideias de presente em menos de 30 segundos. Se possível, use o Instagram/Reels com frequência nessa semana.
- 7. Parcerias locais (crescimento rápido)** - Junte-se com floriculturas, confeitarias ou salões. Crie combos conjuntos (presente + flores + doce). Você acessa clientes novos sem gastar com anúncios. Alie a essas estratégias facilidade no pagamento e pós venda que fideliza (Pergunte se gostaram. Ofereça um cupom para próxima compra. Mantenha o cliente na sua lista).

PORTARIA DO CGSN SOBRE SIMPLES NACIONAL NA REFORMA TRIBUTÁRIA

Foi publicada no dia 17 de abril, a Resolução CGSN nº 186/2026, o Comitê Gestor do Simples Nacional definiu prazos e condições para adesão ao Simples Nacional em 2027, incluindo regras sobre os novos tributos da Reforma Tributária (IBS e CBS). Abaixo os principais pontos:

Opção pelo Simples Nacional (art. 1º):

- Prazo: 1º a 30 de setembro de 2026;
- Efeitos a partir de: 1º de janeiro de 2027;
- Cancelamento possível até: 30 de novembro de 2026;
- Se indeferida, a empresa tem 30 dias para regularizar pendências após ciência do indeferimento.



Opção pelo regime regular de IBS e CBS (art. 2º):

- Empresas do Simples podem optar por recolher IBS e CBS fora do Simples Nacional;
- Mesmo prazo: 1º a 30 de setembro de 2026;
- Vale apenas para janeiro a junho de 2027;
- Cancelamento também até 30 de novembro de 2026;



Empresas abertas entre out. e dez./2026 (art. 3º):

- Regras diferentes: fazem a opção no momento do registro no CNPJ;
- O Simples Nacional vale a partir da data de abertura e por todo o ano de 2027;
- A opção pelo regime regular de IBS/CBS vale para janeiro a junho de 2027;

Exceção (art. 4º):

- As regras não se aplicam ao SIMEI (MEI com valores fixos mensais);

Por fim, a resolução antecipa o prazo de opção ao Simples Nacional para setembro de 2026 (em vez de janeiro de 2027) e já incorpora as regras da Reforma Tributária para o período de transição do IBS e CBS em 2027.

Acesse a portaria na íntegra: <http://www.in.gov.br/web/dou/-/resolucao-cgsn-n-186-de-9-de-abril-de-2026-700230741>

NR-1: SUA EMPRESA ESTÁ PREPARADA PARA AS MUDANÇAS?

Em relação às atualizações com vigência a partir de maio de 2026, destacamos os principais pontos de atenção:

Necessidade de revisão e atualização do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR);

Obrigatoriedade de manter documentações consistentes e atualizadas, como inventário de riscos e plano de ação;

Maior integração entre as informações de Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e o eSocial;

Reforço da responsabilidade do empregador na implementação efetiva das medidas de prevenção.

O não atendimento às exigências pode resultar em autuações pelos órgãos fiscalizadores, além de potenciais impactos trabalhistas e previdenciários.

Diante disso, orientamos que as empresas busquem o apoio da clínica ou consultoria especializada em Saúde e Segurança do Trabalho responsável pelo atendimento da empresa, a fim de avaliar a conformidade atual e realizar as adequações necessárias.

BALANCETE MARÇO 2026

Descrição	Valor		Saldo
		Receita	
Alimentação Diretores	117,15		
Aluguel	3.542,88		
Antivirus Renovação	197,90		
Certificado Digital	130,00		
CNDL/SPC Brasil/FCDL-MG	21.038,09		
Contabilidade	811,00		
Energia Elétrica	275,89		
Faxina	440,00		
FGTS	736,08		
Impostos (INSS,PIS,CSLL,IR,Cofins)	4.596,64		
Internet	140,26		
INSS Parcelamento	1.053,41		
IPTU 1/10	160,39		
Marketing e Publicidade	235,00		
Manutenção/Atualizações Site Institucional	67,00		
Remunerações	8.052,45		
Segurança Patrimonial	157,00		
Seguro Vida	100,78		
Tarifas Bancárias	867,69		
Telefonia	393,16		
Vale Alimentação	1.698,18		
Vale Transporte	250,00		
Saldo Anterior			22.659,83
Totais	45.060,95	37.783,71	22.659,83
Caixa Final			15.382,59



CERTIFICAÇÃO DIGITAL SPC
Transações virtuais, segurança real

CERTIFICADO DIGITAL É COM A CDL LAVRAS!

SUAS OPERAÇÕES DIGITAIS MUITO MAIS SEGURAS!

Tudo em um único lugar:
ATENDIMENTO VIP, PREÇO, RAPIDEZ E SEGURANÇA.
Agende pelo telefone (35)3821-0712 ou WhatsApp (35)3821-9392.

CDL Lavras