

PROTEJA SEUS NEGÓCIOS COM AS NOVAS SOLUÇÕES

pag 1



Você se garante contra golpes e fraudes?

Na hora de conceder crédito, conte com quem sabe prever riscos.

Chegaram as novas **Soluções Antifraude**, que te ajudam a identificar sinais de fraude com ainda mais **precisão**, com muita **agilidade** e com a **confiança** que só o SPC Brasil oferece.



**SOLUÇÕES ANTIFRAUDE
SPC BRASIL**
Proteção tá no nosso nome

Na hora de conceder crédito, conte com a gente, sabemos prever riscos.

Chegaram as novas Soluções Antifraude, que te ajudam a identificar sinais de fraude com mais precisão, com muita agilidade e com a confiança que só o SPC Brasil oferece.



ALERTA DE IDENTIDADE À FRAUDE

Indica se existem suspeitas de fraude nos dados informados e se há a necessidade de verificação de outros documentos além dos apresentados.



SCORE DE SIMILARIDADE CADASTRAL

Atribui uma nota de compatibilidade cadastral de 0 a 1000. Quanto maior a pontuação, maior a confiabilidade dos dados apresentados.



ALERTA DE CPF SUSPEITO

Aponta se o CPF fornecido pertence de fato ao cliente ou se está sendo usado de forma indevida em transações suspeitas.

Afinal, por que escolher as Soluções Antifraude do SPC Brasil?

Separamos alguns bons motivos para considerar essas ferramentas no seu dia a dia:

- Precisão: ferramentas desenvolvidas com tecnologia avançada para análises precisas.
- Praticidade: utilização simples para otimizar processos do dia a dia.
- Confiança: contar com o respaldo de quem é referência no mercado.

Com a digitalização dos negócios e o aumento das transações online, golpes e fraudes também evoluíram — e vêm exigindo atenção redobrada dos empresários. Estar um passo à frente dos fraudadores deixou de ser uma escolha e passou a ser uma necessidade.

OPORTUNIDADES DE VENDAS PARA OUTUBRO - FAÇA SEU PLANEJAMENTO



01 - DIA INTERNACIONAL DO CAFÉ: use a data internacional para oferecer degustações, combos especiais ou um café de cortesia para clientes.

12 - DIA DAS CRIANÇAS: crie kits presenteáveis, ofertas divertidas e ações que tragam emoção para a data.

29 - DIA NACIONAL DO LIVRO: promova livros, faça parcerias com livrarias locais ou distribua marcadores como brinde para clientes.

31 HALLOWEEN: a data é diversão garantida. Decore sua loja, faça promoções temáticas e crie ações para encantar o público.

Cada data é uma chance de criar experiências únicas para os clientes. Quando o lojista planeja, organiza suas campanhas e conecta sua marca ao que importa para o público, as vendas acontecem de forma natural. Essa é a hora de transformar ideias em resultados e viver um outubro de grandes conquistas para os os negócios!

Balancete Agosto de 2025

Descrição	Valor		Saldo
		Receita	
Alimentação (Horas Extras/Viagens)	71,50		
Aluguel	3.516,38		
CNDL/SPC Brasil/FCDL-MG	21.257,28		
Copa e Cozinha	506,56		
Energia Elétrica	623,22		
Faxina	440,00		
FGTS	728,48		
Gráfica	170,00		
Impostos	885,75		
Internet	140,26		
INSS	3.660,70		
INSS Parcelamento	1.698,64		
IPTU - 6/10	154,47		
LTCAT-PGR-PCMSO	100,00		
Marketing e Publicidade	235,00		
Manutenção/Atualizações Site Institucional	67,00		
Manutenção Equipamento Segurança	270,00		
Papelaria	40,00		
Remunerações	7.739,81		
Segurança Patrimonial	147,00		
Seguro de Vida Coletivo	100,78		
Tarifas Bancárias	827,72		
Telefonia	803,22		
Terceiros	1.066,91		
Vale Alimentação	1.698,18		
Vale Transporte	250,00		
Saldo Anterior			23.846,21
Totais	47.198,86	46.331,04	
Caixa Final			22.987,39



CONVENÇÃO ESTADUAL DO VAREJO

O governador de Minas Gerais, Romeu Zema, abriu a programação da Convenção Estadual Varejo 360°, realizada em Poços de Caldas, no Sul de Minas. Em sua apresentação, intitulada “De Empresário a Governador”, o chefe do Executivo compartilhou a trajetória da família empreendedora e as experiências que marcaram sua carreira.

A 28ª Convenção Estadual Varejo 360° abriu suas portas para três dias de inovação, conhecimento e conexões que transformam. E, fez diferente: abriu as portas, também, para diferentes estados e entidades.

A noite de 28/09 já foi marcada pela Solenidade de Abertura, reunindo empresários, líderes e autoridades de todo o estado e também de outros cantos do Brasil para celebrar a força do movimento lojista como o Presidente da FCDL São Paulo; Presidente do Sebrae Minas e da CDL BH; Presidente do Conselho Estadual do SPC em Minas; Presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas; Presidente da ABAD e da UNECES; Diretor do CODEMGE; Prefeito de Poços de Caldas; Subsecretário de Liberdade Econômica e empreendedorismo de MG; Secretário executivo de Estado de Desenvolvimento de MG.

A Convenção Estadual Varejo 360° é o maior evento realizado pela FCDL-MG e, nesta edição, conta com apoio do Sebrae Minas. Neste ano, o evento será realizado em Poços de Caldas, de 28 a 30 de setembro.

Voltado para empresários mineiros do setor de comércio e serviços, representantes e lideranças do Sistema CNDL, o encontro traz conteúdos relevantes e apropriados ao público, buscando promover o conhecimento, favorecer o relacionamento e fomentar novos negócios



12 OUTUBRO - DIA DAS CRIANÇAS

Dia das Crianças é uma das datas mais fortes do comércio, que vai muito além do setor infantil. Famílias compram presentes, saem para passeios e celebram em restaurantes e serviços.

Mesmo que sua empresa não seja do ramo, aproveite a oportunidade: crie promoções especiais, ofereça brindes, personalize sua comunicação, faça parcerias com empresas do ramo (pipoqueiros, lojas de brinquedos, etc) e encante clientes com o espírito da data. Programe-se e aproveite a data para faturar.

