

HORA DE UNIR FORÇAS E POTENCIALIZAR RESULTADOS

DEZEMBRO 2025	DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO
		1	2	3	4	5	6
		8 - 18h	8 - 18h	8 - 18h	8 - 18h	8 - 18h	8 - 12h
	7	8	9	10	11	12	13
		8 - 19h	8 - 19h	8 - 19h	8 - 19h	8 - 19h	8 - 13h
	14	15	16	17	18	19	20
		8 - 20h	8 - 20h	8 - 20h	8 - 20h	8 - 20h	8 - 18h
	21	22	23	24	25	26	27
	9 - 14h	8 - 22h	8 - 22h	8 - 19h	NATAL		
	28	29	30	31			



FINAL DE ANO

Horário sugerido para o comércio

A CDL reforça a importância estratégica deste período para o varejo. Trata-se de uma oportunidade concreta para ampliar o fluxo de clientes, fortalecer o relacionamento com o público e impulsionar as vendas em um mês que, tradicionalmente, apresenta excelente desempenho.

A dinâmica do mercado atual exige postura ativa, planejamento e presença constante. Permanecer de portas abertas no horário recomendado não é apenas uma decisão operacional — é um movimento coletivo de fortalecimento do setor, que demonstra preparo, organização e compromisso com a economia da cidade.

É o momento de arregañar as mangas, ajustar estratégias e garantir que os consumidores encontrem no comércio local variedade, acolhimento e praticidade.

A CDL reafirma seu apoio a todos os lojistas e reforça: juntos, construímos um ambiente mais forte, competitivo e preparado para atender às demandas deste período de grande movimento. Agora é a hora de aproveitar cada oportunidade, fortalecer vínculos e vender mais..

NATAL DEVE MOVIMENTAR R\$6,4 BI NA ECONOMIA EM MINAS GERAIS



As compras de Natal deste ano devem injetar cerca de R\$ 6,4 bilhões na economia mineira, um aumento de 6,7% em relação a 2024, segundo levantamento da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Estado de Minas Gerais (FCDL-MG). De acordo com a pesquisa, 18,8 milhões de mineiros vão às compras e a intenção é gastar, em média, R\$ 232 com cada presente.

No ranking dos presentes mais procurados aparecem Vestuário (27,9%), Perfumes e Cosméticos (21,2%), Calçados (20%) e Brinquedos (9,7%). Ainda segundo os dados, com relação ao local das compras, 38,3% dos entrevistados preferem comprar somente nas lojas físicas. Outros 36,7% vão dividir entre as lojas físicas e digitais, enquanto 25,0% farão suas compras apenas pela internet.

Nos meios de pagamento, o cartão de crédito parcelado (36,3%) lidera, seguido pelo PIX (27,5%), cartão de débito (15%), cartão de crédito à vista (11,3%) e dinheiro (10,0%).

Portanto, cabe aos lojistas investirem bastante na temática natalina, no despertar da emoção e nos preços competitivos, além de um atendimento personalizado para estimular a efetivação dessas compras. Oportunidades não faltam.

REGISTRO DE MARCA: SUA IDENTIDADE PROTEGIDA



O registro de marca é um passo estratégico para empresas que desejam proteger e consolidar sua identidade no mercado. Muitas vezes ignorado, esse procedimento garante a exclusividade de uso de nomes, logotipos ou símbolos que distinguem produtos e serviços. Em um cenário competitivo, registrar a marca significa assegurar credibilidade, reconhecimento e segurança jurídica.

Ao realizar o registro no INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial), o titular conquista o direito exclusivo de uso em todo o país dentro da sua área de atuação, impedindo que outras empresas utilizem sinais iguais ou semelhantes. Sem o registro, a empresa pode perder a marca ou sua marca pode ser usada por terceiros, inclusive de má-fé, comprometendo anos de investimento em marketing, relacionamento com clientes e construção de imagem.

Com o crescente número de pedidos de registro no Brasil, encontrar nomes disponíveis tornou-se cada vez mais desafiador. Uma busca prévia no INPI, uma análise do mercado e a condução do processo realizado por um especialista não são meras formalidades, mas medidas essenciais para garantir originalidade, segurança e o êxito do pedido de registro da marca.

Registrar marca é portanto, uma medida preventiva disponível para qualquer empresa que busca estabilidade, crescimento e relevância no mercado.

Texto:

Mariana Chaves

Advogada, graduada em Direito pela USP, atuante na área de Propriedade Intelectual na empresa SALETA MARCAS desde 2022.

(37) 99855-0021

contato@saletamarcas.com.br

@saleta.marcas

 **SALETA**

PRECISA EMITIR OU RENOVAR SEU CERTIFICADO DIGITAL: CDL TEM



A CDL Lavras reforça aos empresários e profissionais liberais que é Agente de Registro autorizado para emissão de Certificados Digitais.

Com foco em apoiar o desenvolvimento do comércio local, garantimos o menor preço do mercado e um atendimento verdadeiramente humanizado, reconhecido por sua agilidade, segurança e

proximidade com o cliente.

Em um cenário em que o certificado digital se tornou indispensável para operações fiscais, contábeis e jurídicas, contar com uma entidade confiável e acessível faz toda a diferença. Aqui na CDL Lavras, o associado encontra economia real, suporte especializado e atendimento presencial, sempre com transparência e orientação completa. Fiquem atentos! Procurem a CDL Lavras para mais informações, tirem suas dúvidas e conheçam todas as vantagens de emitir ou renovar seu certificado digital conosco.

Fale com nossa especialista e verifique os requisitos e condições para agendamento e aquisição de seu certificado digital.

Telefone (35)3821-0712,

WhatsApp (35)3821-9392 ou

E-mail contato@cdllavras.com.br

CDL Lavras — Segurança, credibilidade e o melhor preço ao lado do empresário.

Balancete Outubro de 2025

Descrição	Valor		Saldo
		Receita	
Aluguel	3.510,00		
CNDL/SPC Brasil/FCDL-MG	23.706,30		
Contabilidade	759,00		
Energia Elétrica	369,98		
Faxina	440,00		
FGTS	846,75		
Impostos (INSS,PIS, CSLL,IR, Cofins)	6.186,41		
Internet	140,26		
INSS Parcelamento	1.730,56		
IPTU – 8/10	152,49		
LTCAT-PGR-PCMSO	100,00		
Manutenção Extintor	250,00		
Marketing e Publicidade	235,00		
Manutenção/Atualizações Site Institucional	67,00		
Remunerações e Férias	10.415,21		
Segurança Patrimonial	147,00		
Sindicato	276,04		
Tarifas Bancárias	848,94		
Telefonia	788,02		
Vale Alimentação	1.698,18		
Vale Transporte	250,00		
Saldo Anterior			22.421,32
Totais	52.917,14	47.156,06	22.421,32
Caixa Final			16.660,24

