

CIDADE INOVADORA AVANÇA - CDL PARTICIPA DE REUNIÃO

pag 1



A CDL Lavras esteve presente, no dia 13 de maio, em uma reunião chave para o avanço do Projeto Cidade Inovadora — uma proposta que conecta diversos atores da sociedade para cocriar soluções para o futuro urbano.

A CDL Lavras e Associação Comercial (ACIL) foram convidadas a assumir papel de destaque como instituições representativas da hélice que une setor público e indústria e negócios, evidenciando o papel estratégico das entidades na transformação da região.

Cidade Inovadora transforma Lavras em um laboratório de soluções criativas e sustentáveis,

integrando pessoas, tecnologia e território para fomentar um ecossistema de inovação comprometido com um Pacto pela Inovação.

Enquanto agentes contributivos desse movimento, reforçamos nosso compromisso com o avanço da inovação e dos negócios, atuando de forma estratégica para consolidar um ecossistema cada vez mais dinâmico e transformador, criando um futuro mais inovador para nossa região!

Na ocasião a CDL Lavras foi representada pelo gerente Wanderson Emilson, ao lado do presidente da ACIL Gustavo Mendes, da agente local de inovação Livia Correa, da Analista Sebrae Luiza Apolinário e do consultor Rafael Bechelin.

DIA DOS NAMORADOS

O Dia dos Namorados se aproxima, e com ela mais uma ótima oportunidade para aquecer suas vendas e fortalecer o relacionamento com seus clientes.

A CDL Lavras no desejo sincero que o empresariado aumente seus lucros e crie memórias afetivas que trarão seus clientes de volta, apresenta o horário especial de funcionamento sugerido ao comércio. Contudo, o horário proposto é facultativo mas imprescindível para que os consumidores tenham tempo para realizar suas compras sem correrias, desfrutando no nosso grande e variado comércio. Esta sensibilidade do empresariado demonstra conexão e estratégia comercial para alavancar as vendas nesta importante oportunidade e melhorar a movimentação financeira de seu negócio.



HORÁRIO DO COMÉRCIO DIA DOS NAMORADOS

SUGERIDO E FACULTATIVO

09/JUNHO 8 às 19H
10/JUNHO 8 às 19H
11/JUNHO 8 às 20H



PROFISSIONALIZAÇÃO E INOVAÇÃO EM FOCO



A CDL Lavras apoiou a realização do evento **Digitalize**, promovido pelo Sebrae Lavras, e vivenciou uma experiência transformadora com a palestra de **Rafael Kiso**, considerado pela Abradi (Associação Brasileira dos Agentes Digitais) como o melhor profissional de planejamento estratégico digital do Brasil.

Durante a palestra, Rafael trouxe insights valiosos e provocações instigantes sobre a importância da comunicação digital estratégica — um verdadeiro convite à reflexão e à ação para empresários e empreendedores que desejam se destacar no ambiente digital.

Com uma abordagem prática e inspiradora, a apresentação reforçou como a criação de conteúdo relevante e a prospecção inteligente de clientes são pilares fundamentais para o crescimento dos negócios no cenário atual.

Seguimos juntos, evoluindo e nos conectando com o futuro!

Balancete Abril de 2025

Descrição	Valor	Receita	Saldo
Aluguel	3.719,14		
CNDL/SPC Brasil	15.746,00		
Contabilidade	759,00		
Copa e Cozinha	797,00		
Despesas Palestra	894,00		
Energia Elétrica	376,33		
Faxina	660,00		
FGTS	690,48		
Impostos	695,06		
INSS	3.425,54		
INSS Parcelamento	2.307,62		
Internet	132,59		
IPTU – 2/10	152,49		
Marketing e Publicidade	235,00		
Manutenção/Instalação Equipamento Segurança	392,50		
Manutenção Site Institucional	61,00		
Papelaria	60,00		
Remunerações	7.380,59		
Segurança Patrimonial	147,00		
Seguro de Vida Coletivo	100,78		
Tarifas Bancárias	883,49		
Telefonia	888,81		
Terceiros	2.365,00		
Vale Alimentação	1.614,00		
Vale Transporte			
Saldo Anterior			25.385,85
Totais	44.630,42	42.159,92	25.385,85
Caixa Final			22.915,35



FUGINDO DO ÓBVIO: 6 DICAS CRIATIVAS PARA O DIA DOS NAMORADOS NO VAREJO

O Dia dos Namorados é uma das datas mais aguardadas pelo comércio, especialmente no varejo mineiro. Mas também é uma das datas mais saturadas, com vitrines iguais, promoções repetidas e campanhas que pouco se diferenciam.

Por que fugir do óbvio no Dia dos Namorados?

O consumidor de hoje está em busca de experiências autênticas, representatividade e inovação. Quando o comércio local oferece o mesmo que todo mundo, ele compete apenas por preço. Mas quando surpreende, conquista pela emoção, pela criatividade e pela conexão.

Por isso, fugir do comum é mais do que uma escolha estética: é uma estratégia inteligente de vendas.

Confira abaixo 6 caminhos alternativos para CDLs e lojistas reinventarem o Dia dos Namorados:



Promova experiências em vez de produtos

Ofereça algo além da compra: mini eventos na loja, kits românticos, brindes inusitados como sessões de fotos ou vouchers para restaurantes parceiros. Isso transforma o consumo em memória.

Antecipe a data com ações de pré-venda

Campanhas antecipadas ajudam a organizar o fluxo de vendas. Brindes para compras no fim de maio, reservas de produtos e combos exclusivos são ótimas estratégias. A CDL pode liderar esse movimento.

Crie rotas do amor no comércio local

Monte circuitos com lojas participantes oferecendo descontos, brindes ou dinâmicas. Isso incentiva a visitação ao comércio e promove parcerias entre lojistas.

Aposte em conteúdo interativo nas redes sociais

Quizzes, desafios de casal, reels e enquetes geram engajamento e trazem leveza à campanha. As CDLs podem fornecer materiais prontos para facilitar o trabalho dos lojistas.

Estimule campanhas colaborativas

Moda, gastronomia, presentes e serviços podem se unir. Combos entre diferentes segmentos encantam e aumentam o ticket médio.

Celebre também quem está solteiro

Campanhas de autocuidado, amor-próprio e amizade ampliam o público e mostram que o comércio local é inclusivo e criativo. Pense em ações que abracem todos os tipos de amor.

Para lembrar

Neste Dia dos Namorados, não repita fórmulas, reinvente o encanto.