

VAREJO MAIS EXPERIENCE: QUE EXPERIÊNCIA MEMORÁVEL



O SEBRAE MAIS EXPERIENCE, promovido pelo Sebrae Minas orientou os empreendedores interessados em melhorar o atendimento e aumentar as vendas, apresentando soluções e tendências do varejo com foco em vendas e atendimento ao cliente.

O evento ocorreu no dia 15 de agosto, no auditório principal do Unilavras e apresentou uma programação diversificada, visando promover o desenvolvimento dos participantes, trazendo nomes como Rick Chesther e Thiago Varejo.

A CDL Lavras foi parceira do Sebrae para a concretização do evento, juntamente com a Associação Comercial e Industrial, e também o Banco Sicredi Gerações, que foi patrocinador do evento.

O Varejo Mais Experience proporcionou oportunidade do varejo receber orientações sobre assuntos gerenciais e processos que impactam o dia a dia das empresas. Além, da experiência ímpar de conhecer as principais tendências e tecnologias que têm influenciado diretamente o comportamento dos consumidores e relacionamento do empresariado.

Foi uma jornada fantástica para aprimoramento profissional, onde os conteúdos consistentes, podem ser materializados e conseqüentemente trazer bons resultados.

O conhecimento é essencial para fornecer material para que possamos superar a rotina empresarial com lucro e alegria.

Foto 1 (sempre esquerda para direita): Wanderson Emilson-gerente CDL Lavras, Thiago Varejo-palestrante, Felipe Souza-diretor CDL e Renê Ribeiro-diretor de negócios Sicredi.

Foto 2: William Natividade-presidente CDL Lavras, Victor Mota-palestrante e Glaucya Vale-analista Sebrae

Foto 3: Felipe Souza-diretor CDL Lavras, Wanderson Emilson-gerente CDL Lavras, Glaucya Vale-analista Sebrae, Victor Mota-palestrante e Hedeison Alves-vice-presidente Sicredi



DIA 15 DE SETEMBRO - DIA DO CLIENTE

O Dia do Cliente é comemorado em 15 de setembro, e essa é uma ótima oportunidade para o seu negócio faturar mais! Sendo assim, o que acha de caprichar nas ofertas/promoções e ainda utilizar este momento de celebração para estreitar a relação com quem confia no seu trabalho?

Ao contrário de outras datas comemorativas, o Dia do Cliente não exige foco em um único perfil, já que o termo “cliente” abrange todos os públicos. Por isso, vale a pena se preparar com o objetivo de faturar mais. A diferença é que não se trata de uma celebração para incentivar as pessoas a trocarem presentes, como o Dia das Mães ou o Natal. Em vez disso, o Dia do Cliente celebra a relação entre empresas e consumidores, e dá aos empreendedores uma chance única de homenagear seus clientes mais importantes e atrair novos públicos.

Por isso, as estratégias devem ser focadas na valorização de quem confia no seu trabalho e no reforço do compromisso com a satisfação. Afinal, vivemos a era da experiência do cliente, ele está no centro de tudo e não deve ser apenas atendido, mas também ouvido, conquistado e reconhecido.



Balancete Julho de 2024



Descrição	Valor	Receita	Saldo
Aluguel	3.393,99		
CNDL/SPC Brasil	21.151,72		
Contabilidade	1.412,00		
Encargos Alimentação	1.615,80		
Energia Elétrica	303,51		
FGTS	696,99		
Gráfica	425,50		
INSS	3.463,26		
INSS Parcelamento	910,57		
IPTU 5/10	148,59		
Internet	132,59		
Marketing	235,00		
Medicina e Segurança do Trabalho	125,00		
Papelaria	154,00		
Prefeitura Municipal Lavras - TFE	228,00		
Remunerações	7.316,13		
Segurança Patrimonial + Manutenção Equip.	320,00		
Seguro de Vida Coletivo	96,05		
Serviço Faxina-Limpeza	220,00		
Sindicato	128,73		
Supermercados Rex	212,41		
Tarifas Bancárias	792,26		
Telefonia	1.289,87		
Terceiros	1.500,00		
Saldo Anterior			27.876,89
Totais	46.271,97	48.801,17	
Caixa Final			30.406,09

ATENÇÃO: SOLUÇÃO PARA LOGIN NO SISTEMA

Prezados associados, comunicamos que o sistema do SPC Brasil passou por algumas atualizações e que alguns associados ao tentar realizar login no sistema para realizar consultas ou registros, tem encontrado dificuldades de acesso.

O departamento de Tecnologia da informação do SPC Brasil, passou a seguinte recomendação quanto ao acesso ao sistema:

Acessar pelo link abaixo: <https://sistema.spc.org.br>

Qualquer informação adicional, comunicar com a equipe especializada da CDL Lavras, através do telefone fixo (35) 3821-0712 ou WhatsApp (35) 3821-9392, ou ainda via e-mail contato@cdllavras.com.br.

As melhorias são necessárias para melhorar a interface e operacionalização do sistema. Pedimos em nome do SPC Brasil desculpas por qualquer transtorno.

MANIFESTO DO VAREJO

A CDL Lavras toma para si a tarefa de defender, em âmbito municipal, as agendas fundamentais para o desenvolvimento da economia regional, em especial aquelas voltadas para o comércio.

Desta forma, apresentamos o Manifesto do Varejo, que será entregue aos 2 candidatos a prefeito da nossa cidade, onde listamos alguns temas prioritários para o desenvolvimento do setor do comércio e serviços.

É importante ressaltar que a primeira intenção deste gesto não é partidária, nem ideológica, mas o fortalecimento do processo democrático e do exercício de cidadania, tendo por base a

ação ativa, construtiva e institucional da entidade.

A prosperidade da comunidade passa pela união de esforços, respeito às diferenças e pelo reconhecimento das instituições que promovem o emprego e a renda em nosso município.

EM BREVE...

A CDL Lavras logo apresentará uma grande novidade para todos os lojistas e pessoas físicas que necessitam do Certificado Digital para assinar documentos digitalmente, comprovar a identidade de pessoas físicas e jurídicas, autenticar transações online, acessar ambientes eletrônicos restritos, emitir notas fiscais entre outros. A CDL Lavras será uma Agente de Registro, desta forma, os interessados em adquirir o certificado, farão diretamente na sede da CDL Lavras.

Ah, o associado da CDL terá um desconto generoso em relação aos não associados. Aguardem.