

CARTILHA

ASSOCIATIVISMO

UM GUIA BÁSICO PARA A SUA ENTIDADE



O PODER DO ASSOCIATIVISMO NO VAREJO

“Somos a nação lojista, unida, guerreira.”

O QUE É O ASSOCIATIVISMO?	04
IMPACTOS DO ASSOCIATIVISMO	06
ASSOCIATIVISMO NO SISTEMA CNDL	08
BENEFÍCIOS DE SER ASSOCIADO	10
ESTRUTURA DE ENTIDADES DO SISTEMA CNDL	14

O PODER DO ASSOCIATIVISMO PARA OS NEGÓCIOS

“As CDLs na frente. A força da gente.”

O Hino da Nação Lojista, criado em 1993, representa o espírito de pertencimento ao maior movimento associativista do Brasil. Aqui em Minas Gerais, com mais de 200 CDLs (Câmaras de Dirigentes Lojistas), temos:



70 MIL
ASSOCIADOS



57%
dos postos de
trabalho
(3 milhões de empregos)



44%
do PIB mineiro
(R\$ 332 bilhões)

Nesta cartilha, **exploramos** como o **associativismo** é o **alicerce** para **unir** as entidades e como sua CDL pode expandir a base de associados ao incorporar esse **princípio** no dia a dia.

O QUE É ASSOCIATIVISMO

Para início de conversa...

O ASSOCIATIVISMO É UM MODELO DE UNIÃO ENTRE EMPRESAS DO MESMO SEGMENTO, LIDERADAS POR UMA ENTIDADE DE CLASSE, QUE COMPARTILHAM PROPÓSITOS.

A CDL É UMA DELAS, POIS DEFENDE OS INTERESSES DAS EMPRESAS ASSOCIADAS JUNTO AO PODER PÚBLICO E A OUTRAS ENTIDADES DE CLASSE.

O associativismo promove:



Apoio mútuo: Concentrando esforços e somando forças para traçar os melhores caminhos.



Colaboração: Troca de experiências e compartilhamento de visões entre empresas.



Atuação ampliada: Impacto em âmbitos social, econômico e científico.



IMPACTOS DO ASSOCIATIVISMO NA SOCIEDADE

Quando um segmento se fortalece, toda a cidade ganha.

Imagine um cenário em que as empresas locais estão unidas, focadas em objetivos comuns e com atuação coordenada.

Esse é o poder do associativismo: transformar a força individual em potência coletiva. O associativismo fortalece a representatividade dos empresários, amplia o acesso a capacitações, estimula o compartilhamento de boas práticas e cria um ambiente mais propício para o desenvolvimento de todos, ampliando a competitividade e as vendas.

Para o consumidor, isso significa mais oportunidades de compra. O resultado?

Economia local impulsionada, geração de empregos e aumento da renda.



LOJA/COMÉRCIO



CLIENTE COM COMPRAS



ECONOMIA DA CIDADE
FORTALECIDA

Quando o comércio local trabalha de forma integrada, há ganhos concretos.

- ▶ **A competitividade aumenta**, os serviços se tornam mais qualificados e as campanhas promocionais ganham escala.
- ▶ **O consumidor percebe valor**: encontra mais variedade, melhores preços e atendimento de qualidade.
- ▶ **O resultado é um ciclo virtuoso**: mais vendas, mais empregos, maior circulação de renda e um ambiente urbano mais dinâmico e seguro.



ASSOCIATIVISMO NO SISTEMA CNDL

O **Sistema CNDL** é um modelo de associativismo em três níveis: nacional, estadual e municipal.

CONTA COM MAIS DE:



2 MIL ENTIDADES
VINCULADAS



500 MIL EMPRESAS
ASSOCIADAS



1,4 MILHÃO DE PONTOS DE
VENDA NO BRASIL

Em mais de **60 anos**, a presença nas **27 unidades federativas** consolidou o Sistema CNDL como **defensor do varejo** e promotor de relações políticas e institucionais.

BENEFÍCIOS DE SER ASSOCIADO

Apresentamos **12 motivos** para que os negócios locais se tornem associados, fortalecendo o movimento associativista. Esses argumentos podem ser utilizados por sua CDL na captação de novos filiados:

1 Representatividade

Ter voz ativa na defesa dos interesses empresariais da cidade, influenciando políticas públicas e decisões que impactam o seu negócio.

2 Rede de apoio

Contar com empresários que compartilham desafios e colaboram entre si, promovendo soluções coletivas e o fortalecimento do setor.

3 Acesso à informação

Receber dados estratégicos, tendências de mercado e conteúdos relevantes para tomar decisões mais assertivas.

4 Maior visibilidade

Ampliar sua presença social, política e econômica, fortalecendo sua marca e gerando novas oportunidades.

5 Conexão e networking

Estar próximo de outros empreendedores e parceiros, formando alianças que impulsionam os negócios locais.

6 Defesa de pautas

Unir forças em favor de causas comuns, garantindo que os interesses do setor sejam ouvidos e respeitados.

7 Comunidade de empreendedores

Fazer parte de um ecossistema de troca, aprendizado e desenvolvimento contínuo para todo o comércio.

8

Poder de negociação

Acesso a convênios, condições diferenciadas e benefícios exclusivos para associados.

9

Capacitação

Participar de cursos, palestras e eventos voltados ao crescimento profissional e à modernização da gestão.

10

Soluções estratégicas

Disponibilização de produtos e serviços que facilitam o dia a dia empresarial e impulsionam resultados.

11

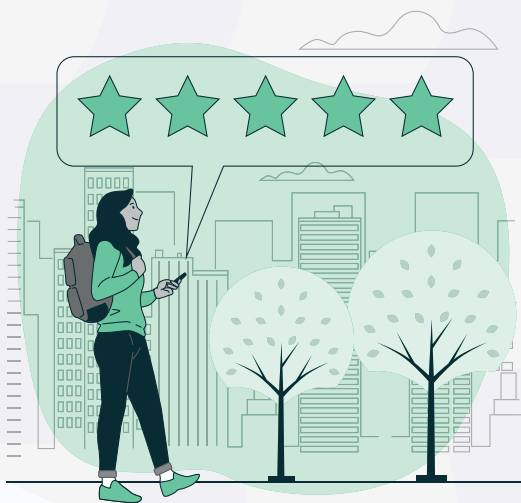
Boas práticas

Aprender com as experiências de outros empreendedores e implementar inovações de forma mais segura.

12

Unidade

Juntos, somos mais fortes. O associativismo transforma realidades e constrói um comércio mais competitivo e sustentável.





ESTRUTURA DE ENTIDADES DO SISTEMA CNDL



**A CONFEDERAÇÃO É O PORTA-VOZ NACIONAL,
PROMOVENDO A REPRESENTATIVIDADE.**



**A FEDERAÇÃO ATUA EM NÍVEL ESTADUAL,
APOIANDO E DESENVOLVENDO CDLS.**



**REPRESENTAÇÃO MUNICIPAL COM PRODUTOS
E SOLUÇÕES PARA ASSOCIADOS.**



**FORMA NOVAS LIDERANÇAS PARA
ENFRENTAR OS DESAFIOS DO MERCADO.**



**INTELIGÊNCIA DE DADOS E
MAIOR BIRÔ DE CRÉDITO DA
AMÉRICA LATINA.**



vamos **juntos** **repre-** **sentar**

AO LONGO DESTE MATERIAL, MOSTRAMOS QUE O ASSOCIATIVISMO É MAIS DO QUE UM MODELO; É UMA ESTRATÉGIA COMPROVADA DE CRESCIMENTO COLETIVO E FORTALECIMENTO LOCAL.

Sistema CNDL
    

 **FCDL**
Fórum Social