



**Compras de  
última hora**

# METODOLOGIA



**Público alvo:** Consumidores das 27 capitais brasileiras, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 18 anos, de todas as classes econômicas (excluindo analfabetos) e que pretendem comprar presentes para o Natal.



**Método de coleta:** pesquisa realizada via web e pós-ponderada por sexo, idade, estado, renda e escolaridade.



**Tamanho amostral da Pesquisa:** 740 casos em um primeiro levantamento para identificar o percentual de pessoas com intenção de comprar presentes no Natal. Em seguida, continuaram a responder o questionário 600 casos, que tinham a intenção de comprar presente no Natal. Resultando, respectivamente, uma margem de erro no geral de 3,6 p.p e 4,0 p.p para um intervalo de confiança a 95%.



**Data de coleta dos dados:** 10 a 17 de outubro de 2022.



**Testes:** Os testes estatísticos foram realizados dentro de cada categoria – mais ou menos intenso (2021x2022, Sexo Mas. X Fem., Idade por faixa e Classe AB x CDE) com nível de confiança de 95%.

# COMPRAS DE ÚLTIMA HORA

- 41% pretendem comprar o(s) presente(s) na primeira quinzena de dezembro e 29% deixarão para comprar no mês de novembro. 14% comprarão apenas uma semana antes do Natal, o que representa 17,3 milhões de consumidores que farão compras de última hora.
- Com relação àqueles que comprarão de última hora, 47% preferem esperar para ver se conseguem alguma promoção e economizar, 27% porque só recebem o salário e/ou o 13º salário na semana próxima ao natal e 15% porque não tem tempo de comprar antes disso.

## QUANDO PRETENDE REALIZAR A(S) COMPRA(S) DOS(S) PRESENTE(S):

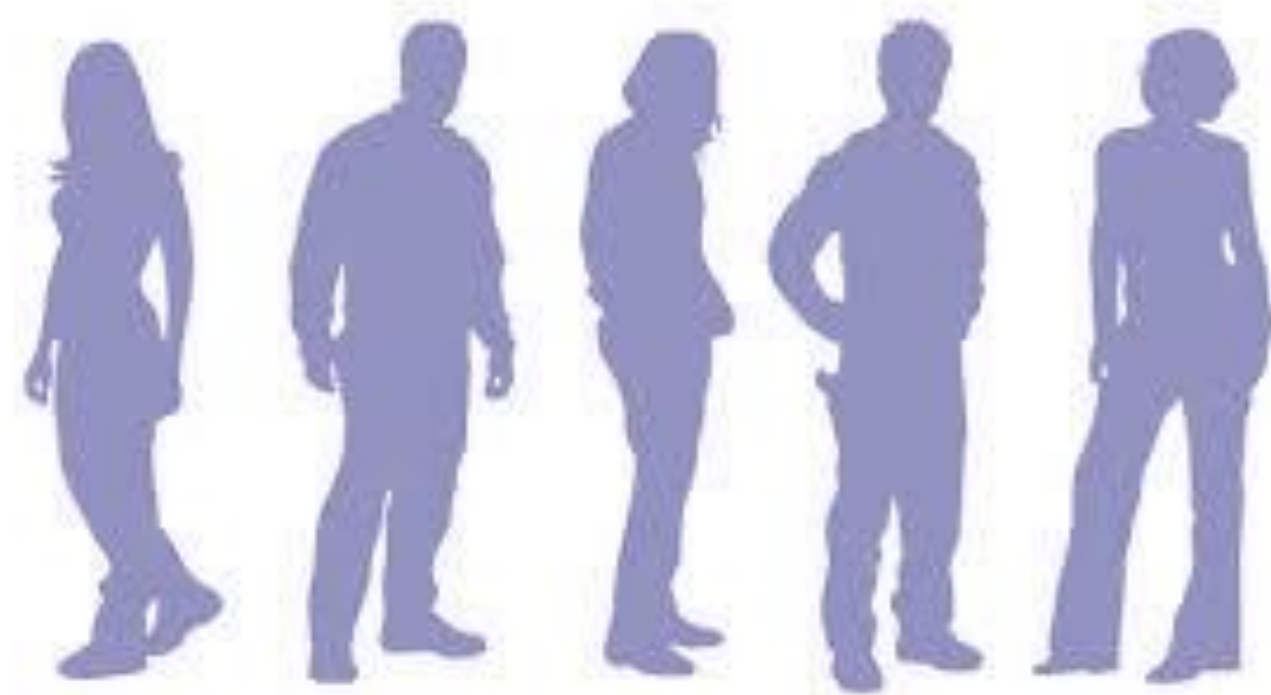
41% pretendem comprar o(s) presente(s) na primeira quinzena de dezembro e 29% deixarão para comprar no mês de novembro (especialmente classes A/B). 14% comprarão apenas uma semana antes do natal, o que representa 17,3 milhões de consumidores que farão compras de última hora.

RESPOSTAS – RU	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2021	2022	Homem	Mulher	18 a 34	35 a 54	55 ou mais	A/B	C/D/E
Já comprei o presente	2,3%	0,6% ▼	0,9%	0,2%	0,9%	0,6%	0,0%	0,5%	0,6%
Comprarei no mês de Outubro	4,4%	2,3%	2,8%	1,9%	1,1%	3,0%	3,3%	1,0%	2,8%
Comprarei no mês de Novembro	29,6%	28,6%	26,4%	30,6%	28,8%	24,5%	35,3%	35,8% ▲	26,2%
Na primeira quinzena de Dezembro	35,8%	41,1%	41,6%	40,6%	41,3%	46,3%	32,3%	38,7%	41,9%
Uma semana antes do Natal	12,5%	13,7%	17,6% ▲	10,2%	13,5%	12,7%	15,8%	14,5%	13,4%
Depois do Natal	2,0%	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%	2,2%	0,3%	1,5%	1,4%
Não sei/Não decidi ainda	13,4%	12,2%	9,1%	15,0%	13,0%	10,8%	13,1%	8,1%	13,6%
Base	656	600	292	308	266	226	108	226	374

# POR QUE PRETENDE COMPRAR OS PRESENTES SOMENTE UMA SEMANA ANTES DO NATAL:

47% preferem esperar para ver se conseguem alguma promoção e economizar, 27% porque só recebem o salário e/ou o 13º salário na semana próxima ao Natal e 15% porque não tem tempo de comprar antes disso.

RESPOSTAS – RM	Geral	
	2021	2022
Para ver se terá alguma promoção e economizar	48,3%	47,3%
Porque só recebo meu pagamento /rendimentos ou a parcela do 13º salário próximo ao Natal	24,1%	27,4%
Por falta de tempo	23,5%	15,1%
Porque não consigo me organizar e sempre acabo deixando as coisas para última hora	9,0%	14,0%
Porque tenho preguiça de fazer compras e deixo para comprar no limite do prazo	2,9%	3,0%
Outros	2,8%	8,8%
Não sei	2,8%	4,8%
Base: * Somente para quem pretende comprar os presentes uma semana antes do Natal	72	74

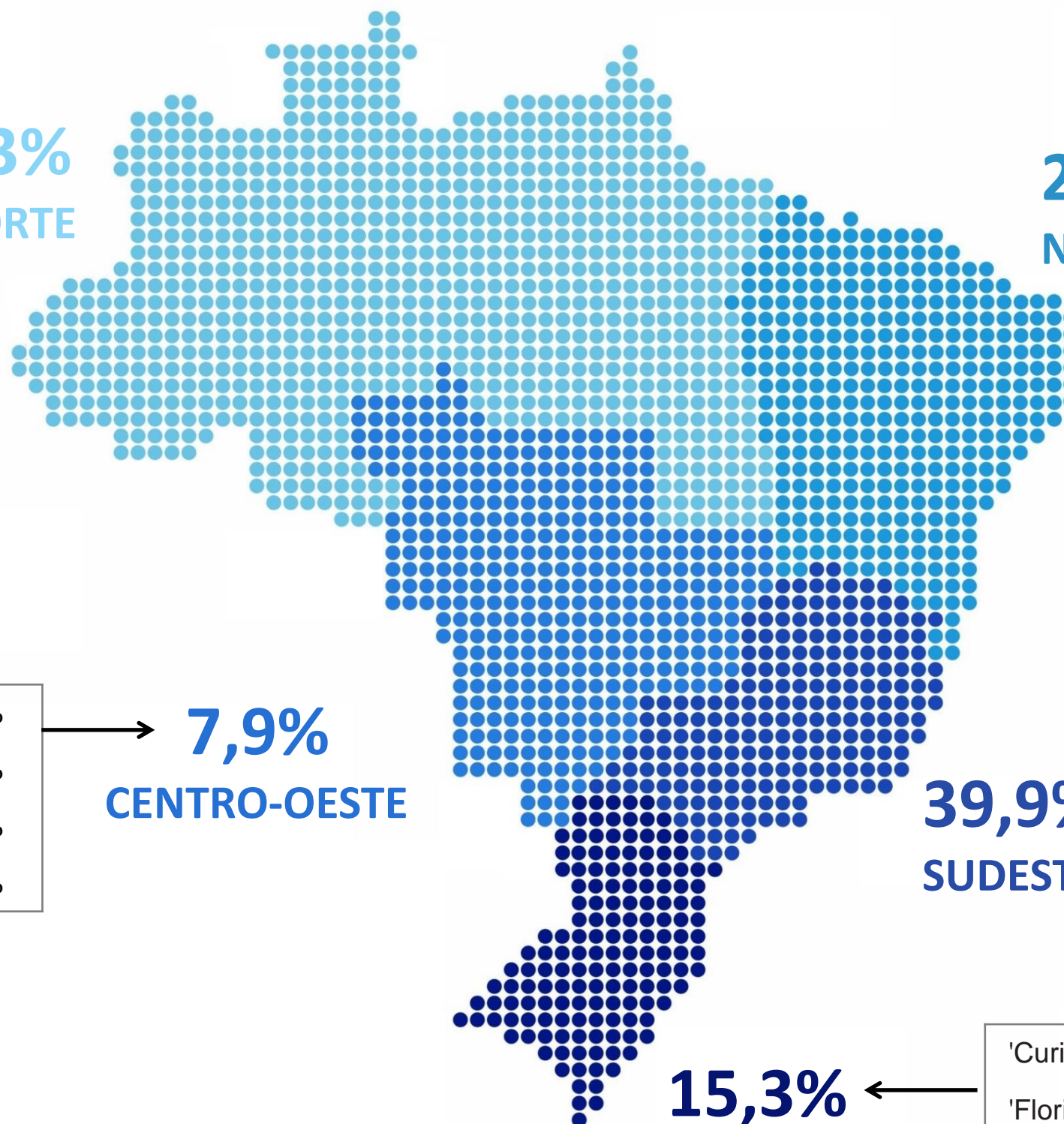


# **Caracterização da Amostra**

# REGIÃO | CIDADE

'Belém	1,9%
'Boa Vista	0,2%
'Macapá	0,8%
'Manaus	3,1%
'Palmas	0,7%
'Porto Velho	0,9%
'Rio Branco	0,6%

8,3%  
NORTE



28,7%  
NORDESTE

'Aracajú	0,7%
'Fortaleza	7,5%
'João Pessoa	1,3%
'Maceió	1,6%
'Natal	2,1%
'Recife	3,7%
'Salvador	7,9%
'São Luís	2,6%
'Teresina	1,4%

'Brasília	1,8%
'Campo Grande	2,1%
'Cuiabá	0,9%
'Goiânia	3,1%

7,9%  
CENTRO-OESTE

39,9%  
SUDESTE

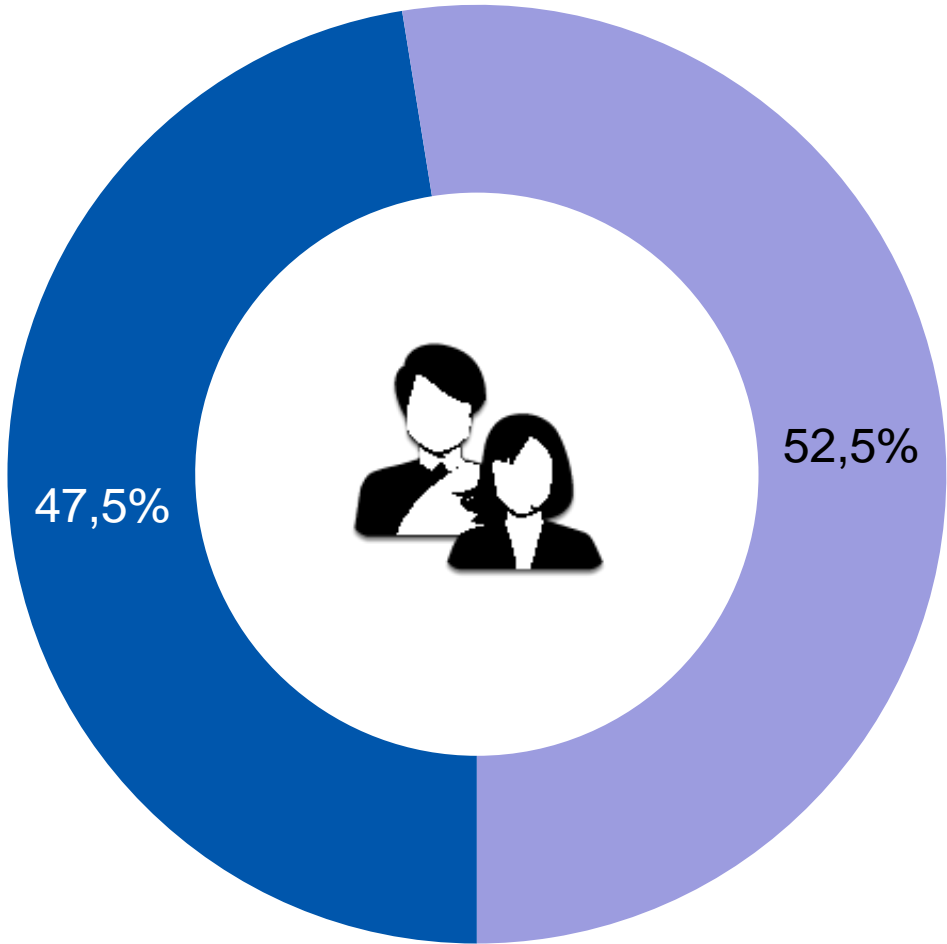
'Belo Horizonte	3,8%
'Rio de Janeiro	13,6%
'São Paulo	22,0%
'Vitória	0,5%

15,3%  
SUL

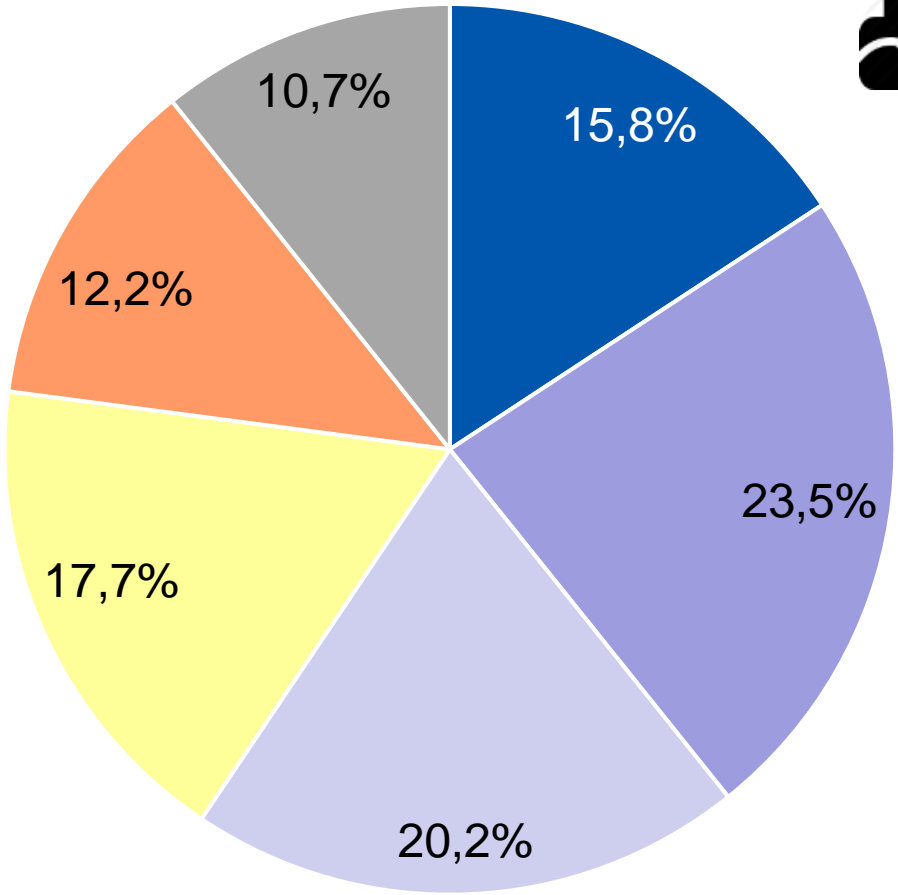
'Curitiba	5,0%
'Florianópolis	1,6%
'Porto Alegre	8,7%

Geral
600

# SEXO | IDADE



■ Homem ■ Mulher



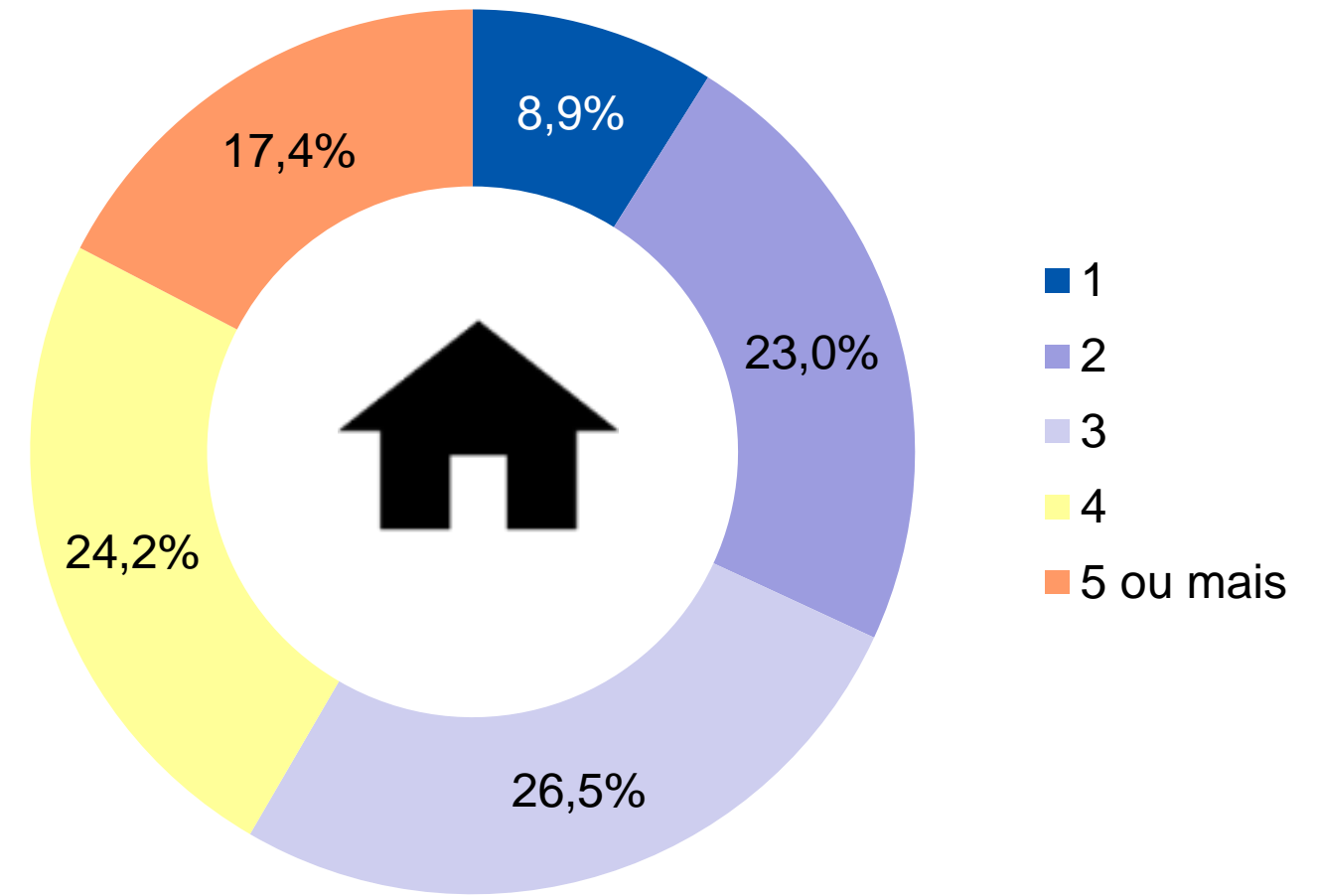
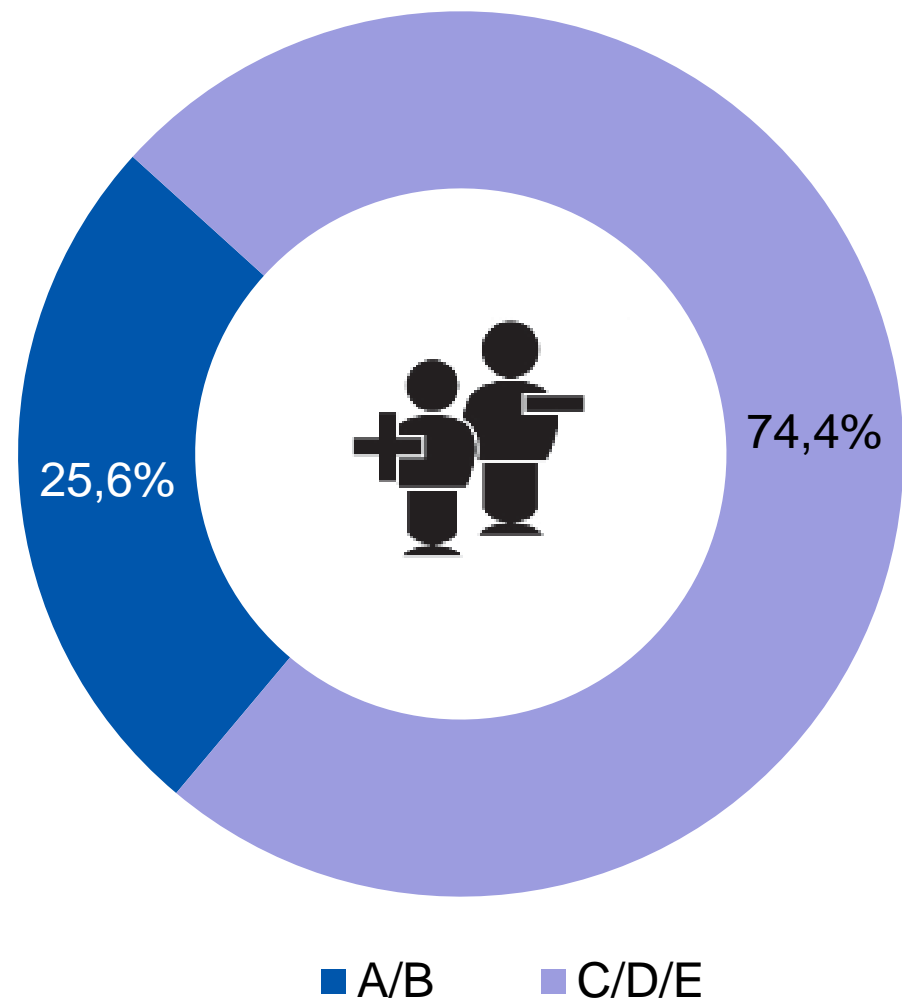
Média: 42 anos

■ 18 a 24 anos ■ 25 a 34 anos ■ 35 a 44 anos  
■ 45 a 54 anos ■ 55 a 64 anos ■ 65 anos ou mais

Geral
600



# CLASSE



Média de moradores por domicílio: **3,2**

Geral
600