



Meios de Pagamento

Jan/25

OBJETIVOS DO ESTUDO

Mapear a bancarização e os meios de pagamento mais utilizados pelos internautas brasileiros, e suas motivações de uso.

METODOLOGIA



Público alvo: População internauta residente nas capitais brasileiras, homens e mulheres, com idade igual ou maior a 18 anos



Método de coleta: pesquisa realizada via web.



Tamanho amostral da Pesquisa: 643 casos e pós ponderada considerando as capitais do país e perfil. Margem de erro no geral de 3,86 p.p. para um intervalo de confiança a 95%.



Período da coleta dos dados: A coleta foi realizada entre os dias 02 e 10 de janeiro de 2025



Testes: Os testes estatísticos foram realizados dentro de cada categoria – mais ou menos intenso (Sexo Mas. X Fem., Idade por faixa e Classe AB x CDE) com nível de confiança de 95%.

SALDO

350 0

Cheque Especial

LIM

JUROS

TX. CH. ESP. CLASS

QTDE DIAS CHQ E

Bancarização e tarifas bancárias

BANCARIZAÇÃO E TARIFAS BANCÁRIAS

- A maioria dos entrevistados são bancarizados (96%, sobretudo os mais velhos e classes A/B), principalmente em **banco físico e digital** (53%). 21% possuem conta somente em **banco digital** (com destaque entre os mais jovens e nas classes C/D/E) e 21% somente em **banco físico** (principalmente entre os homens e os mais velhos). Somente 4% não possuem conta corrente em banco.
- 52% afirmam ter desconto de tarifas bancárias da conta corrente (com queda de 13 p.p. comparado a 2023), principalmente para taxa de manutenção (27%), saque de dinheiro no caixa eletrônico (21%) e transferências (18%). 42% declararam que **não pagam tarifas da conta corrente** que mais utilizam.
- Entre os que possuem conta corrente e pagam tarifas e/ou tem descontos bancários, 36% assinaram contrato, 35% não assinaram e 30% admitem não saber ou lembrar.
- 31% declaram ter contratado algum serviço bancário em que foi atrelado a compra casada de outro produto, principalmente seguros (13%) e título de capitalização (13%).

POSSUI CONTA CORRENTE EM BANCO: 96% dos entrevistados são bancarizados (sobretudo os mais velhos e classes A/B). Embora predomine a posse de contas em banco físico e digital (53%), houve uma queda de 7 p.p. frente a 2023. 21% possuem conta somente em banco digital (com destaque entre os mais jovens e classes C/D/E) e 21% somente em banco físico (principalmente entre os homens e os mais velhos).

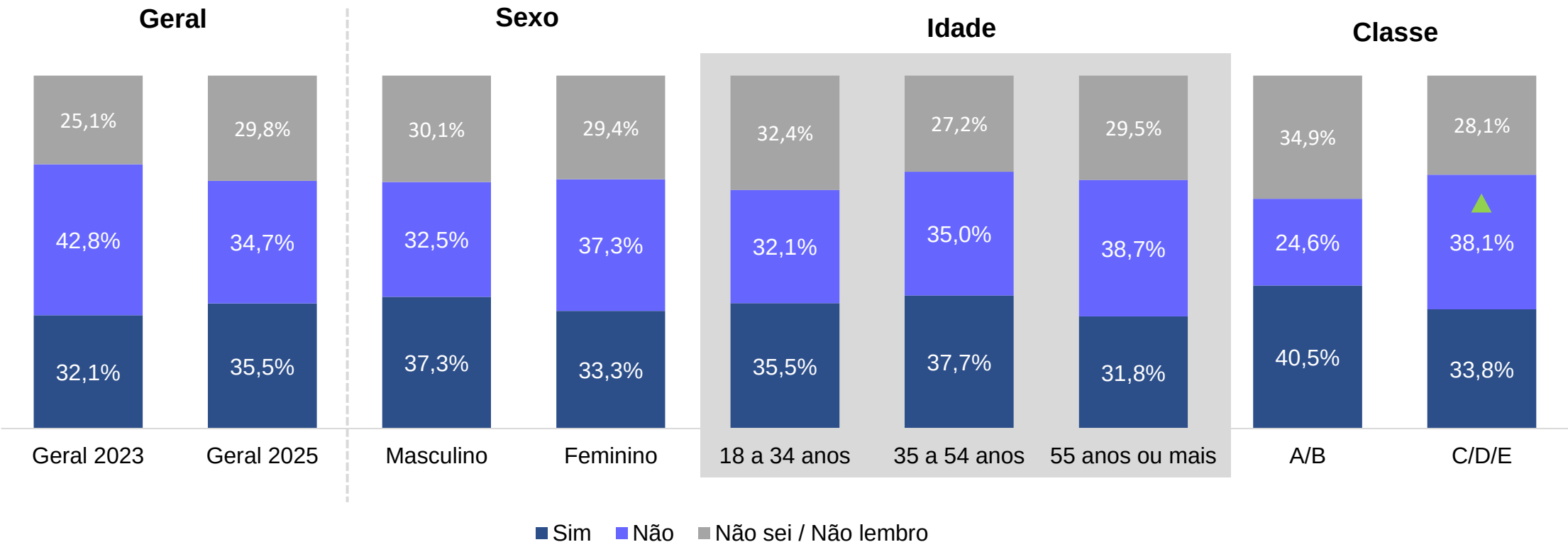
RESPOSTAS – RU	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2023	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
Sim	94,5%	95,7%	96,4%	95,1%	95,4%	94,1%	99,0%▲	99,3%▲	94,7%
Sim, em banco físico e digital	60,3%	53,3%▼	51,3%	55,1%	50,2%	59,5%	48,6%	64,7%▲	50,0%
Sim, somente em banco digital (Exemplos: NU Bank, C6 Bank, Next, Original, Inter)	18,0%	21,3%	19,9%	22,6%	29,8%▲	18,7%	10,7%	12,1%	23,9%▲
Sim, somente em banco físico (Exemplos: Itaú, Bradesco, Caixa, Santander, Banco do Brasil)	16,3%	21,1%	25,1%▲	17,3%	15,3%	15,9%	39,6%▲	22,4%	20,8%
Não possui conta corrente em nenhum tipo de banco	5,5%	4,3%	3,6%	4,9%	4,6%	5,9%	1,0%▼	0,7%	5,3%▲
Base: Total da amostra	667	643	313	330	251	273	119	178	465

SÃO DESCONTADAS TARIFAS DA CONTA CORRENTE: 52% disseram ter desconto de tarifas bancárias da conta (especialmente os homens e com queda de 13 p.p. comparado a 2023), com destaque para taxa de manutenção (27%), saque de dinheiro no caixa eletrônico (21%) e transferências (18%). 42% declararam que não pagam tarifas, crescimento de 16 p.p. frente a 2023.

RESPOSTAS – RM	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2023	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
Sim	64,9%	52,0% ▼	57,2% ▲	47,0%	51,2%	53,2%	51,6%	56,9%	50,5%
Sim, de manutenção da conta	35,5%	27,0% ▼	29,3%	24,8%	21,0%	30,1%	32,1%	32,3%	25,4%
Sim, para saque de dinheiro em espécie no caixa eletrônico	27,5%	20,7% ▼	23,5%	18,1%	21,2%	21,0%	19,6%	23,7%	19,9%
Sim, para algumas operações de crédito, como transferências	21,5%	17,6%	20,2%	15,1%	21,6%	16,5%	12,5%	18,8%	17,2%
Sim, para empréstimos realizados	13,6%	11,7%	12,9%	10,6%	12,3%	11,8%	10,4%	16,6%	10,2%
Sim, para envio de mensagens automáticas de SMS sobre movimentação ou compra no cartão	9,7%	7,9%	11,5% ▼	4,5%	7,5%	9,2%	6,8%	9,3%	7,5%
Sim, para fornecimento de segunda via de comprovantes de documentos	6,6%	7,3%	9,2%	5,4%	8,9%	7,4%	4,3%	13,8% ▲	5,3%
Sim, outros	1,8%	0,0% ▼	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Não são descontadas tarifas da conta corrente que mais utilizo	25,2%	41,6% ▲	36,5%	46,5% ▲	39,7%	41,5%	44,9%	41,6%	41,6%
Não sei	9,9%	5,8% ▼	5,7%	5,8%	8,7%	4,1%	3,5%	1,2%	7,2% ▲
Base: Apenas quem possui conta corrente	641	620	303	317	242	260	118	177	443

FOI ASSINADO CONTRATO ESPECÍFICO PARA DESCONTOS DE TARIFAS

BANCÁRIAS: Entre os que possuem conta corrente e pagam tarifas e/ou tem descontos bancários, 36% assinaram contrato, 35% não assinaram e 30% admitem não saber ou lembrar.



BASE:
Entrevistados que
possuem conta
corrente e pagam
tarifas e/ou tem
descontos bancários

2024	2025	Homem	Mulher	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
441	349	177	172	134	151	64	115	234

CONTRATOU ALGUM SERVIÇO BANCÁRIO ATRELADO A COMPRA

CASADA DE OUTROS PRODUTOS: 31% declaram ter contratado algum serviço bancário em que foi atrelado a compra casada de outro produto, principalmente seguros (13%) e título de capitalização (13%).

RESPOSTAS – RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
Sim	30,5%	31,9%	29,2%	27,8%	33,1%	31,0%	34,8%	29,3%
Sim, seguro	13,1%	13,0%	13,2%	11,8%	11,9%	17,4%	17,0%	12,0%
Sim, título de capitalização	13,0%	14,2%	11,7%	10,8%	15,8%	12,1%	12,2%	13,2%
Sim, outros	4,4%	4,6%	4,3%	5,3%	5,4%	1,5%	5,7%	4,1%
Não	58,8%	59,5%	58,0%	57,1%	58,8%	61,6%	56,0%	59,5%
Não sei / Não lembro	10,7%	8,5%	12,9%	15,1% ▲	8,1%	7,4%	9,2%	11,2%
Base: Total da amostra	643	313	330	251	273	119	178	465

A hand holding a smartphone against a blue background. The phone's screen and the surrounding space are overlaid with digital elements: three glowing dollar signs (\$), a circular radar-like interface with concentric arcs, and a grid of data points. The overall theme is digital finance and payments.

Meios de Pagamento

MEIOS DE PAGAMENTO

- Os **meios de pagamentos mais utilizados** no dia a dia são o PIX (76%), cartão de débito (42%), cartão de crédito (35%) e dinheiro (21%).
- **Motivos** de preferência dos meios de pagamento:
 - **PIX:** rapidez e praticidade (71%), segurança (30%) e maior aceitação nas lojas (25%).
 - **Dinheiro:** rapidez e praticidade (40%), segurança (29%) e obtenção de mais desconto nas compras (26%).
 - **Cartão de crédito:** maior prazo para pagamento (55%), gosto pelo parcelamento das compras (46%) e rapidez e praticidade (42%).
 - **Cartão de débito:** rapidez e praticidade (53%), permitir melhor controle dos gastos (30%) e evitar o parcelamento de compras (30%).
- O **PIX predomina como principal meio de pagamento** nos canais de compra de lojas físicas, online e contas de consumo como água, luz e telefone.
- **Meios mais utilizados por canal:**
 - **Lojas físicas:** PIX (33%), cartão de crédito (26%) e cartão de débito (24%).
 - **Lojas online:** PIX (46%), cartão de crédito (29%) e cartão de débito (11%).
 - **Contas de consumo:** PIX (50%), cartão de débito (12%) e dinheiro (10%).

MEIOS DE PAGAMENTO QUE MAIS UTILIZA NO DIA A DIA: Os meios de pagamentos mais utilizados são o PIX (76%), cartão de débito (42%), cartão de crédito (35%) e dinheiro (21%). Percebe-se um crescimento na utilização do QR Code.

RESPOSTAS – RU – 1º E 2º lugar	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2023	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
PIX	72,5%	75,5%	76,8%	74,3%	84,8%	73,8%	62,0%	71,3%	76,7%
Cartão de débito	44,1%	41,9%	41,3%	42,5%	36,1%	45,2%	46,8%	38,2%	43,0%
Cartão de crédito (seja de banco, loja ou alguma outra instituição)	36,4%	35,1%	32,2%	37,9%	29,1%	34,0%	47,4% ▲	51,5% ▲	30,4%
Dinheiro	20,1%	20,5%	22,2%	19,0%	20,5%	19,9%	21,8%	13,0%	22,7% ▲
QR Code (através de leitura do código de barras pela câmera do celular)	0,0%	6,1% ▲	5,4%	6,7%	8,3%	4,4%	4,9%	5,5%	6,2%
Débito automático em conta (desconta automaticamente da sua conta todo mês de modo programado)	7,6%	5,5%	7,0%	4,1%	6,9%	5,5%	3,2%	4,9%	5,7%
Boleto bancário à vista	2,7%	3,4%	4,1%	2,8%	2,1%	4,2%	4,5%	2,5%	3,7%
Paypal, Pag Seguro, Moip, Pic Pay, Mercado Pago, Samsung Pay, Apple Pay, Google Pay etc (carteiras digitais)	7,8%	3,0% ▼	2,8%	3,1%	2,4%	2,6%	4,6%	3,6%	2,8%
Transferência bancária – TED / DOC	2,5%	2,3%	2,9%	1,7%	4,0%	1,5%	0,6%	0,9%	2,7%
Crediário (Carnê, boleto a prazo ou cartão para compras exclusivas em uma loja)	3,2%	1,1% ▼	0,7%	1,4%	0,5%	2,1%	0,4%	1,8%	0,8%
Cheque à vista	0,1%	0,4%	0,3%	0,5%	0,7%	0,4%	0,0%	0,7%	0,3%
Cheque pré-datado	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%		0,6%	0,0%	0,0%	0,3%
Outros	0,6%	0,5%	0,3%	0,8%	0,4%	1,0%	0,0%	0,0%	0,7%
Não sei responder	1,7%	1,5%	1,5%	1,6%	1,2%	2,2%	1,0%	1,1%	1,7%
Base: Total da amostra	667	643	313	330	251	273	119	178	465

MOTIVOS DE PREFERÊNCIA PELO USO DO PIX NOS PAGAMENTOS DO DIA A DIA:

Para 71% rapidez e praticidade é o principal motivo de escolha do PIX no dia a dia, seguido da segurança (30%) e mais aceitação nas lojas (25%).

RESPOSTAS – RM (1o lugar)	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2023	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
É mais rápido e prático	76,1%	70,5%	67,0%	74,3%	69,2%	72,5%	70,7%	85,2%▲	67,3%
É mais seguro	23,6%	30,2%	33,7%	26,4%	29,3%	29,5%	36,3%	37,6%	28,5%
É mais aceito nos estabelecimentos	19,7%	24,7%	28,2%	21,0%	27,4%	19,7%	28,0%	35,4%	22,4%
Permite controlar melhor os gastos	20,4%	18,4%	18,7%	18,1%	16,7%	20,6%	19,7%	15,6%	19,1%
Consigo mais desconto	12,7%	16,3%	18,9%	13,6%	15,2%	15,2%	25,1%	41,8%▲	10,7%
Evitar ou minimizar contato físico com máquinas e/ ou pessoas	12,3%	9,1%	7,8%	10,6%	9,5%	9,0%	7,6%	16,4%	7,5%
Prefiro não parcelar compras	5,8%	8,7%	9,9%	7,5%	8,8%	9,8%	5,1%	16,5%	7,0%
Me dá um prazo maior para pagamento	3,0%	3,2%	2,7%	3,9%	3,9%	3,3%	0,0%	8,4%	2,1%
Gosto de parcelar compras	4,9%	2,8%	2,6%	3,0%	2,0%	4,7%	0,7%	6,5%	2,0%
Outros	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Base: Quem mais usa PIX nos pagamentos do dia a dia em 1º lugar	292	298	147	151	147	117	34	76	222

MOTIVOS DE PREFERÊNCIA PELO USO DO DINHEIRO NOS PAGAMENTOS

DO DIA A DIA: Os principais motivos para uso do dinheiro são a rapidez e praticidade (40%), segurança (29%) e obtenção de mais desconto nas compras (26%).

RESPOSTAS – RM (1o lugar)	Geral	
	2023	2025
É mais rápido e prático	43,6%	39,7%
É mais seguro	40,5%	29,4%
Consigo mais desconto	21,7%	26,0%
Permite controlar melhor os gastos	33,3%	23,9%
É mais aceito nos estabelecimentos	23,3%	20,3%
Gosto de parcelar compras	0,0%	10,5%
Prefiro não parcelar compras	8,3%	10,1%
Evitar ou minimizar contato físico com máquinas e/ ou pessoas	8,1%	7,7%
Me dá um prazo maior para pagamento	4,5%	4,5%
Outros	0,0%	2,1%
Base: Quem mais usa dinheiro nos pagamentos do dia a dia em 1º lugar	35	41

MOTIVOS DE PREFERÊNCIA PELO USO DO CARTÃO DE CRÉDITO NOS

PAGAMENTOS DO DIA A DIA: Maior prazo para pagamento (55%), gosto pelo parcelamento das compras (46%), rapidez e praticidade (42%) e o melhor controle dos gastos (34%) são os principais motivos de preferência de uso de cartão de crédito.

RESPOSTAS – RM (1o lugar)	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2023	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
Me dá um prazo maior para pagamento	40,3%	54,6%	46,1%	60,8%	41,0%	53,7%	64,9%	43,1%	60,6%
Gosto de parcelar compras	47,8%	45,9%	43,9%	47,4%	42,6%	39,4%	54,8%	45,8%	46,0%
É mais rápido e prático	33,7%	41,9%	50,1%	35,8%	52,8%	32,5%	44,0%	37,0%	44,4%
Permite controlar melhor os gastos	46,8%	33,6%	43,4%	26,4%	19,8%	34,3%	42,1%	37,7%	31,4%
É mais seguro	20,3%	22,2%	29,4%	16,9%	21,6%	25,2%	19,5%	18,5%	24,1%
É mais aceito nos estabelecimentos	29,9%	21,3%	36,1% ▲	10,5%	11,3%	24,8%	24,5%	23,4%	20,2%
Consigo mais desconto	11,8%	8,5%	10,7%	6,9%	14,3%	6,9%	6,2%	3,0%	11,4%
Evitar ou minimizar contato físico com máquinas e/ ou pessoas	5,9%	4,6%	8,8%	1,5%	8,7%	5,0%	1,4%	0,0%	7,0% ▲
Prefiro não parcelar compras	6,6%	3,8%	6,5%	1,8%	2,8%	8,2%	0,0%	1,1%	5,2%
Outros	0,2%	1,8%	0,0%	3,1%	0,0%	4,7%	0,0%	5,2%	0,0%
Base: Quem mais usa cartão de crédito nos pagamentos do dia a dia em 1º lugar	153	143	67	76	36	66	41	53	90

MOTIVOS DE PREFERÊNCIA PELO USO DE CARTÃO DE DÉBITO NOS

PAGAMENTOS DO DIA A DIA: Para 53% rapidez e praticidade é o principal motivo de preferência para a utilização de cartão de débito, seguido de permitir melhor controle dos gastos (30%), evitar o parcelamento de compras (30%) e segurança (27%).

RESPOSTAS – RM (1o lugar)	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2023	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
É mais rápido e prático	50,6%	53,1%	45,7%	59,4%	62,8%	43,5%	53,6%	64,4%	50,8%
Permite controlar melhor os gastos	35,4%	29,6%	30,1%	29,2%	28,5%	17,2%	50,6%	25,7%	30,4%
Prefiro não parcelar compras	30,1%	29,5%	37,8%	22,5%	23,5%	25,1%	45,3%	33,4%	28,7%
É mais seguro	26,6%	27,2%	33,6%	21,8%	8,3%	35,3%	42,6%	28,4%	26,9%
É mais aceito nos estabelecimentos	26,6%	24,6%	30,7%	19,4%	17,4%	29,1%	28,2%	35,5%	22,3%
Consigo mais desconto	6,6%	16,3%	17,9%	15,0%	21,7%	13,1%	13,3%	35,7%	12,3%
Gosto de parcelar compras	3,5%	3,2%	1,2%	5,0%	3,4%	2,8%	3,7%	7,9%	2,3%
Evitar ou minimizar contato físico com máquinas e/ ou pessoas	2,9%	1,9%	1,5%	2,3%	3,4%	1,8%	0,0%	4,0%	1,5%
Me dá um prazo maior para pagamento	3,4%	1,5%	0,6%	2,2%	1,6%	0,0%	3,7%	0,0%	1,8%
Outros	6,6%	2,6%	4,0%	1,4%	2,6%	4,3%	0,0%	0,0%	3,2%
Base: Quem mais usa cartão de débito nos pagamentos do dia a dia em 1º lugar	126	108	53	55	38	48	22	24	84

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS POR CANAIS: PIX (66%), cartão de crédito (33%) e cartão de débito (31%) são os meios de pagamento mais usuais entre os consumidores.

RESPOSTAS – RU POR ÍTEM	Loja física	Compras online	Contas de Consumo
	2024	2024	2024
PIX	33,4%	46,2%	50,0%
Cartão de crédito (seja de banco, loja ou alguma outra instituição)	26,1%	29,3%	7,2%
Cartão de débito	23,8%	11,2%	11,5%
Dinheiro	7,8%	1,3%	9,9%
Débito automático em conta (desconta automaticamente da sua conta todo mês de modo programado)	2,5%	0,5%	2,4%
QR Code (através de leitura do código de barras pela câmera do celular)	1,5%	0,9%	2,1%
Paypal, Pag Seguro, Moip, Pic Pay, Mercado Pago, Samsung Pay, Apple Pay, etc	1,2%	1,6%	1,8%
Boleto bancário à vista	0,6%	1,3%	1,3%
Crediário (Carnê, boleto a prazo ou cartão para compras exclusivas em uma loja)	0,3%	0,4%	0,2%
Cheque pré-datado	0,2%	0,0%	0,2%
Transferência bancária – TED / DOC	0,2%	0,0%	0,2%
Cheque à vista	0,2%	0,1%	0,2%
Whatsapp (débito direto por meio da função ‘pagamento’ no seu whatsapp)	0,0%	0,0%	0,0%
Outros	1,1%	6,1%	10,8%
Não sei responder	1,0%	1,1%	2,1%
Base: Total da amostra	643	643	643

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS EM LOJAS FÍSICAS: PIX (33%), cartão de crédito (26%, destaque entre os mais velhos e classes A/B) e cartão de débito (24%) são os meios de pagamento mais usuais entre os consumidores de lojas físicas.

RESPOSTAS – RU POR ÍTEM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
PIX	33,4%	33,8%	33,0%	42,6%	32,5%	19,0%	28,5%	34,8%
Cartão de crédito (seja de banco, loja ou alguma outra instituição)	26,1%	24,3%	27,9%	18,6%	24,7%	41,6%▲	43,0%▲	21,3%
Cartão de débito	23,8%	24,4%	23,2%	20,5%	26,5%	25,1%	17,7%	25,5%
Dinheiro	7,8%	9,2%	6,4%	6,5%	8,3%	9,4%	4,3%	8,8%
Débito automático em conta (desconta automaticamente da sua conta todo mês de modo programado)	2,5%	3,0%	2,0%	4,2%	1,8%	0,7%	2,2%	2,6%
QR Code (através de leitura do código pela câmera do celular)	1,5%	1,0%	2,0%	2,5%	0,9%	0,7%	1,2%	1,6%
Paypal, Pag Seguro, Moip, Pic Pay, Mercado Pago, Samsung Pay, Apple Pay, etc	1,2%	0,7%	1,7%	0,8%	1,3%	1,8%	1,7%	1,1%
Boleto bancário à vista	0,6%	0,7%	0,4%	1,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,7%
Crediário (Carnê, boleto a prazo ou cartão de uma loja)	0,3%	0,0%	0,7%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,4%
Cheque pré-datado	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,3%
Transferência bancária – TED / DOC	0,2%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,3%
Cheque à vista	0,2%	0,0%	0,3%	0,4%		0,0%	0,0%	0,2%
Whatsapp (débito direto por meio da função ‘pagamento’ no seu whatsapp)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Outros	1,1%	1,3%	1,0%	1,1%	0,8%	1,7%	1,1%	1,1%
Não sei responder	1,0%	0,7%	1,4%	1,5%	1,2%	0,0%	0,3%	1,3%
Base: Quem mais usa cartão de crédito nos pagamentos do dia a dia em 1º lugar	643	313	330	251	273	119	178	465

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS EM COMPRAS ONLINE: PIX (46%), cartão de crédito (29%) e cartão de débito (11%) são os meios de pagamento mais usuais nas compras pela internet.

RESPOSTAS – RU POR ÍTEM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
PIX	46,2%	47,1%	45,3%	58,2%	45,7%	26,0%	34,2%	49,6% ▲
Cartão de crédito (seja de banco, loja ou alguma outra instituição)	29,3%	28,4%	30,1%	23,4%	28,6%	40,5%	41,9% ▲	25,6%
Cartão de débito	11,2%	13,1%	9,4%	8,1%	11,7%	15,8%	10,9%	11,3%
Paypal, Pag Seguro, Moip, Pic Pay, Mercado Pago, Samsung Pay, Apple Pay, etc	1,6%	1,1%	2,0%	1,4%	1,2%	2,5%	1,9%	1,5%
Dinheiro	1,3%	1,6%	1,0%	2,0%	1,3%	0,0%	1,6%	1,2%
Boleto bancário à vista	1,3%	2,2%	0,4%	0,5%	1,6%	2,2%	0,8%	1,4%
QR Code (através de leitura do código pela câmera do celular)	0,9%	0,1%	1,7%	2,2% ▲	0,1%	0,0%	0,2%	1,2%
Débito automático em conta (desconta automaticamente da sua conta todo mês de modo programado)	0,5%	0,3%	0,7%	0,5%	0,9%	0,0%	0,2%	0,6%
Crediário (Carnê, boleto a prazo ou cartão de uma loja)	0,4%	0,0%	0,9%	0,5%	0,4%	0,4%	1,1%	0,2%
Cheque à vista	0,1%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Transferência bancária – TED / DOC	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
Cheque pré-datado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Whatsapp (débito direto por meio da função ‘pagamento’ no seu whatsapp)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Outros	6,1%	5,7%	6,6%	1,5% ▼	7,1%	12,7%	7,2%	5,8% ▲
Não sei responder	1,1%	0,4%	1,7%	1,5%	1,3%	0,0%	0,0%	1,4%
Base: Quem mais usa cartão de crédito nos pagamentos do dia a dia em 1º lugar	643	313	330	251	273	119	178	465

MEIOS DE PAGAMENTO MAIS UTILIZADOS EM CONTAS DE CONSUMO: É

predominante o uso do PIX no pagamento de contas como água, luz e telefone (50%), seguido do cartão de débito (12%, com queda de 9 p.p. frente a 2023) e dinheiro (10%).

RESPOSTAS – RU POR ÍTEM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
PIX	50,0%	50,7%	49,3%	58,6%	49,7%	35,6% ▼	40,9%	52,6% ▲
Cartão de débito	11,5%	12,1%	10,9%	9,2%	13,3%	12,8%	11,6%	11,5%
Dinheiro	9,9%	10,2%	9,7%	7,1%	9,9%	14,8%	5,8%	11,1% ▲
Cartão de crédito (seja de banco, loja ou alguma outra instituição)	7,2%	5,5%	8,8%	6,6%	9,0%	5,2%	10,8%	6,1%
Débito automático em conta (desconta automaticamente da sua conta todo mês de modo programado)	2,4%	2,5%	2,3%	3,7%	1,9%	0,9%	3,1%	2,2%
QR Code (através de leitura do código pela câmera do celular)	2,1%	1,5%	2,7%	2,6%	1,3%	2,5%	2,7%	1,9%
Paypal, Pag Seguro, Moip, Pic Pay, Mercado Pago, Samsung Pay, Apple Pay, etc	1,8%	0,8%	2,7%	1,6%	1,6%	2,5%	1,9%	1,8%
Boleto bancário à vista	1,3%	1,6%	1,0%	1,0%	1,0%	2,3%	1,1%	1,3%
Transferência bancária – TED / DOC	0,2%	0,0%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Cheque à vista	0,2%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
Cheque pré-datado	0,2%	0,4%	0,0%		0,6%	0,0%	0,0%	0,3%
Crediário (Carnê, boleto a prazo ou cartão de uma loja)	0,2%	0,0%	0,4%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Whatsapp (débito direto por meio da função ‘pagamento’ no seu whatsapp)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Outros	10,8%	11,9%	9,8%	4,8%	10,4%	22,0%	20,0%	8,2%
Não sei responder	2,1%	2,7%	1,5%	3,3%	1,3%	1,4%	2,1% ▲	2,1%
Base: Quem mais usa cartão de crédito nos pagamentos do dia a dia em 1º lugar	643	313	330	251	273	119	178	465



Pagamento via PIX

PAGAMENTO VIA PIX

- Os **tipos de pagamento mais realizados via PIX** são transferência para amigos e parentes (67%), compras na internet (56%), pagamento de conta de consumo como água, luz e telefone (55%) e compras de alimentos/mercado (46%).
- 64% sempre **fazem pagamento** por este meio, 35% às vezes e 2% raramente.
- 91% dos que usam o PIX também **recebem pagamentos** por este meio, sendo que metade (50%) sempre recebe dinheiro desta forma e 46% às vezes.
- Entre os que não utilizam PIX, 92% possuem a chave cadastrada.

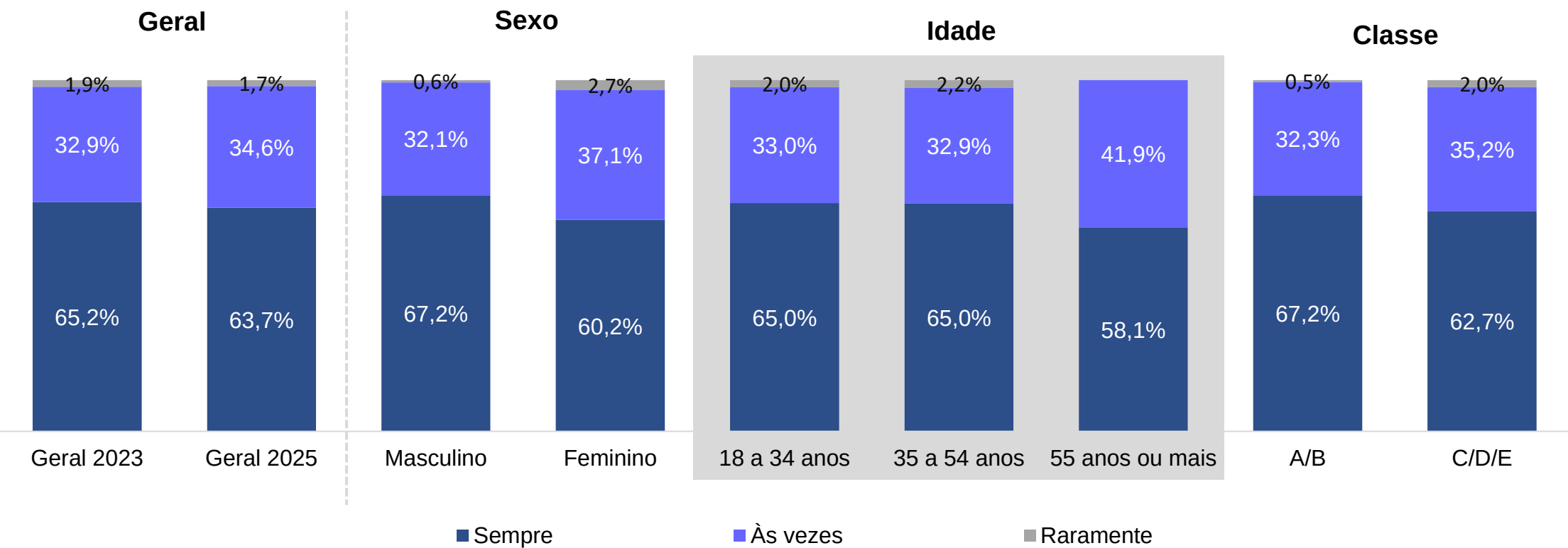
PORQUE USA A FORMA DE PAGAMENTO VIA PIX: Rapidez e praticidade (62%), valor ser transferido na mesma hora (43%), ser bastante aceito nos estabelecimentos (27%) e segurança (26%) são as principais razões.

RESPOSTAS – RM	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2023	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
Porque é mais rápido e prático	59,9%	62,0%	61,5%	62,5%	60,6%	61,7%	66,0%	66,0%	61,0%
Porque o valor é transferido na mesma hora	42,4%	42,7%	41,2%	44,2%	41,5%	38,5%	53,6%	48,6%	41,1%
É bastante aceito nos estabelecimentos	27,0%	26,9%	27,8%	26,0%	26,8%	25,1%	30,5%	33,3%	25,2%
É mais seguro	26,3%	26,3%	33,5% ▲	19,1%	22,1%	31,3%	26,4%	36,2% ▲	23,6%
Para não pagar taxa e tarifas	23,9%	23,1%	23,5%	22,6%	22,0%	24,9%	22,2%	32,1%	20,7%
Para não precisar levar carteira / bolsa	19,2%	16,9%	16,3%	17,5%	18,1%	15,9%	15,9%	21,2%	15,8%
Consigo mais descontos nas compras	15,8%	16,6%	16,5%	16,6%	13,8%	21,1%	14,5%	27,8% ▲	13,5%
Para evitar contato com dinheiro	22,1%	15,7%	18,9%	12,6%	13,8%	16,7%	18,4%	21,6%	14,2%
Para não digitar senha na maquininha	12,7%	9,5%	11,3%	7,7%	9,4%	11,0%	6,8%	14,7%	8,1%
Base: Somente quem já utilizou PIX	498	485	238	247	208	197	80	134	351

TIPOS DE PAGAMENTO QUE COSTUMA FAZER USANDO PIX: Os tipos de pagamento mais realizados via PIX são transferência para amigos e parentes (67%, com redução de 7 p.p. em relação a 2023, sobretudo nas classes AB), compras na internet (56%), pagamento de conta de consumo como água, luz e telefone (55%) e compras de alimentos/mercado (46%).

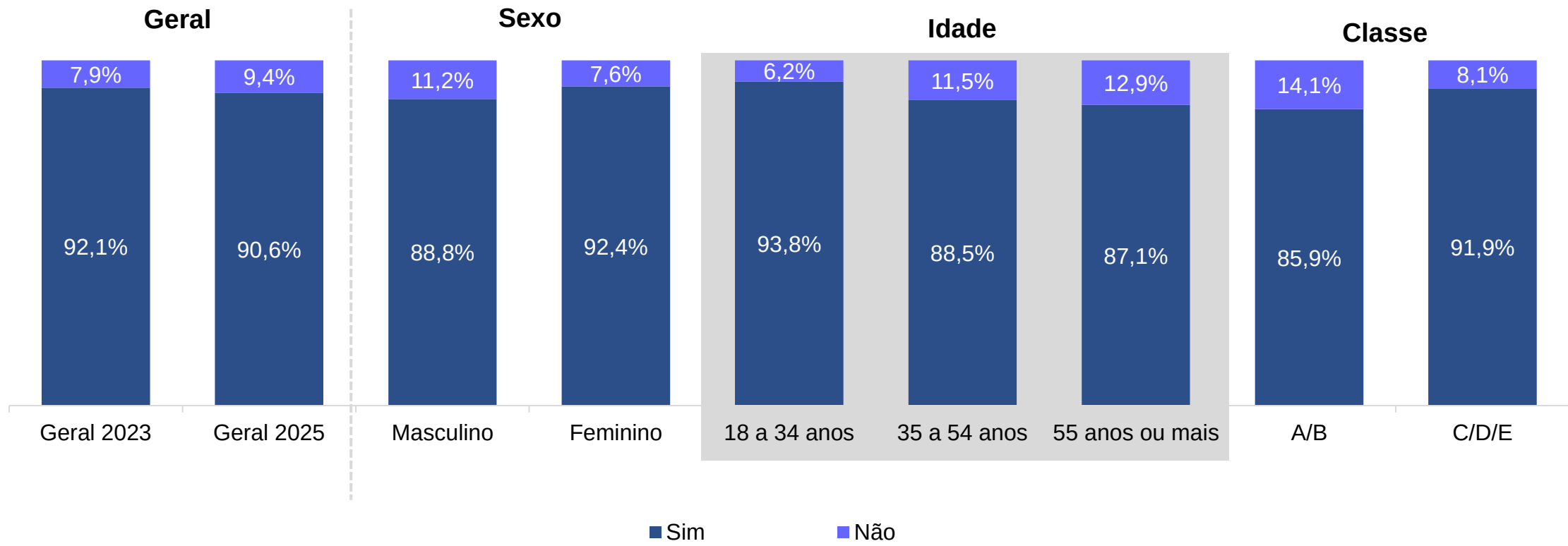
RESPOSTAS – RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
Transferência para amigos e parentes	66,8%	66,8%	66,8%	63,7%	69,5%	68,9%	79,3% ▲	63,4%
Compras na internet	55,5%	53,5%	57,4%	55,9%	57,5%	50,5%	62,6%	53,6%
Pagamento de conta de consumo como água, luz e telefone	54,9%	51,6%	58,2%	49,4%	65,2% ▲	48,3%	51,5%	55,8%
Compras de alimentos/ mercado	45,7%	41,8%	49,6%	45,4%	50,2%	38,0%	44,2%	46,1%
Compras em lojas físicas	41,6%	42,6%	40,5%	39,9%	45,6%	37,7%	44,3%	40,8%
Restaurantes	37,4%	36,0%	38,7%	38,1%	44,5%	22,1% ▼	42,6%	36,0%
Prestadores de serviços como salão de beleza, reparos na casa, etc	37,2%	31,2%	43,2% ▲	32,0%	41,0%	42,6%	58,3% ▲	31,6%
Consultas médicas, dentista	21,7%	19,2%	24,1%	18,6%	22,6%	27,2%	42,3% ▲	16,2%
Outros	1,0%	1,9%	0,1%	0,0%	0,1%	5,0%	3,6% ▲	0,3%
Base: Somente quem já utilizou PIX	496	240	256	214	202	80	138	358

FREQUÊNCIA QUE FAZ PAGAMENTOS VIA PIX: Entre os que utilizam PIX como meio de pagamento, 64% usam sempre, 35% às vezes e 2% raramente.



BASE: Somente quem já utilizou PIX	2023 499	2025 496	Homem 240	Mulher 256	18 a 34 anos 214	35 a 54 anos 202	55 anos ou mais 80	A/B 138	C/D/E 358
------------------------------------	-------------	-------------	--------------	---------------	---------------------	---------------------	-----------------------	------------	--------------

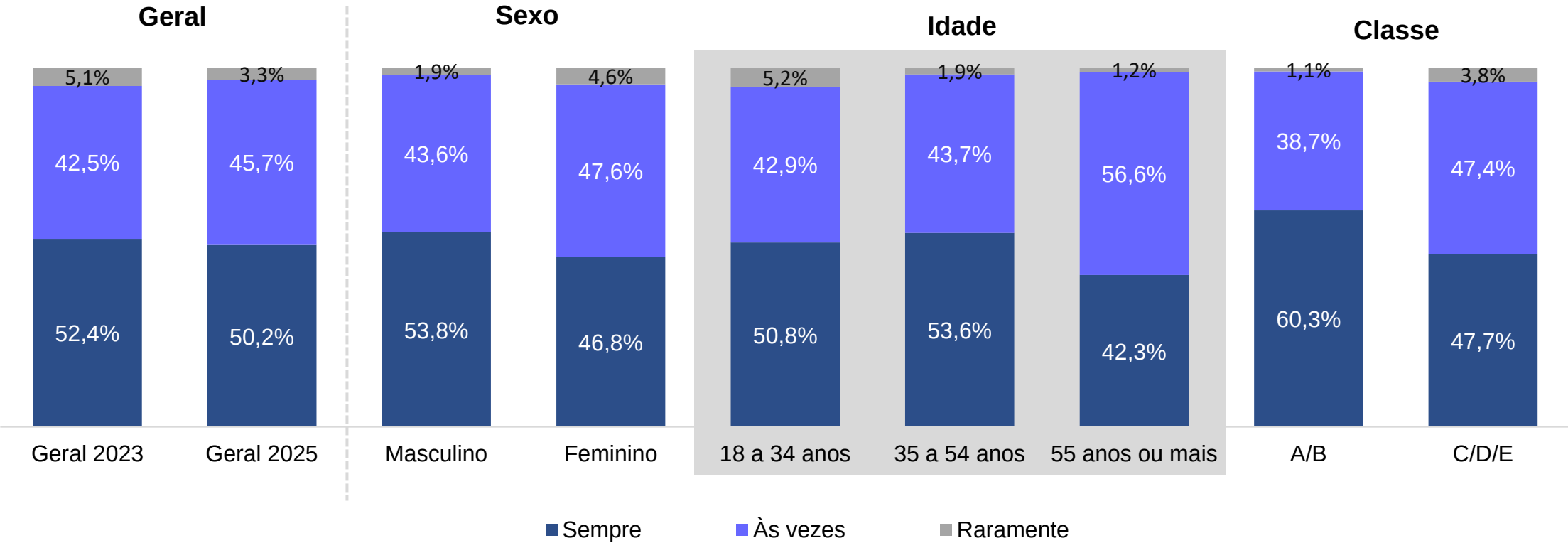
RECEBIMENTO DE PAGAMENTOS POR PIX: 91% dos que usam o PIX também recebem pagamentos por este meio.



BASE: Somente quem já utilizou PIX	2023 499	2025 496	Homem 240	Mulher 256	18 a 34 anos 214	35 a 54 anos 202	55 anos ou mais 80	A/B 138	C/D/E 358
------------------------------------	-------------	-------------	--------------	---------------	---------------------	---------------------	-----------------------	------------	--------------

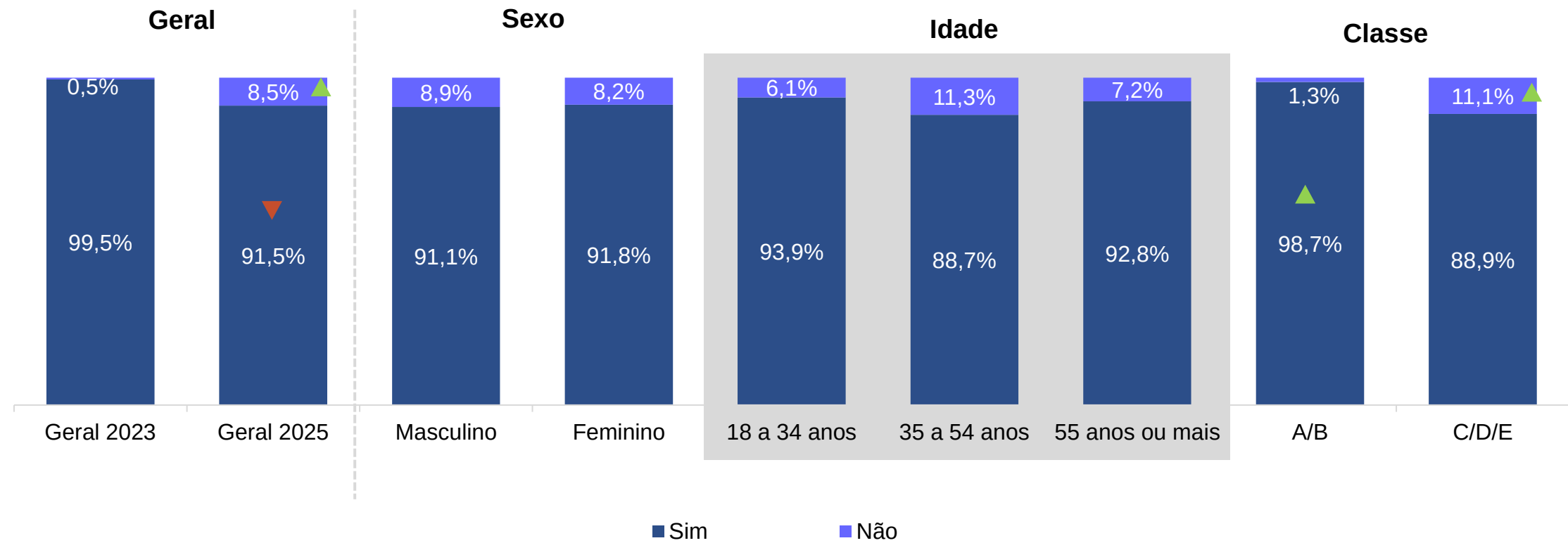
FREQUÊNCIA COM QUE RECEBE PAGAMENTOS VIA PIX:

Entre os que recebem pagamento por PIX, metade (50%) sempre recebe dinheiro desta forma e 46% às vezes.



BASE: Somente quem recebe pagamento via PIX	2023	2025	Homem	Mulher	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
	464	457	218	239	204	182	71	128	329

POSSUI PIX CADASTRADO: Entre os que não utilizam PIX, 92% possuem a chave cadastrada, sobretudo as classes A/B.



BASE: Somente quem NÃO utilizou PIX	2023	2025	Homem	Mulher	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
	168	147	73	74	37	71	39	40	107

Pagamento
Aceito Aqui



ou entre número de celular

< ESCANEIE QR CODE



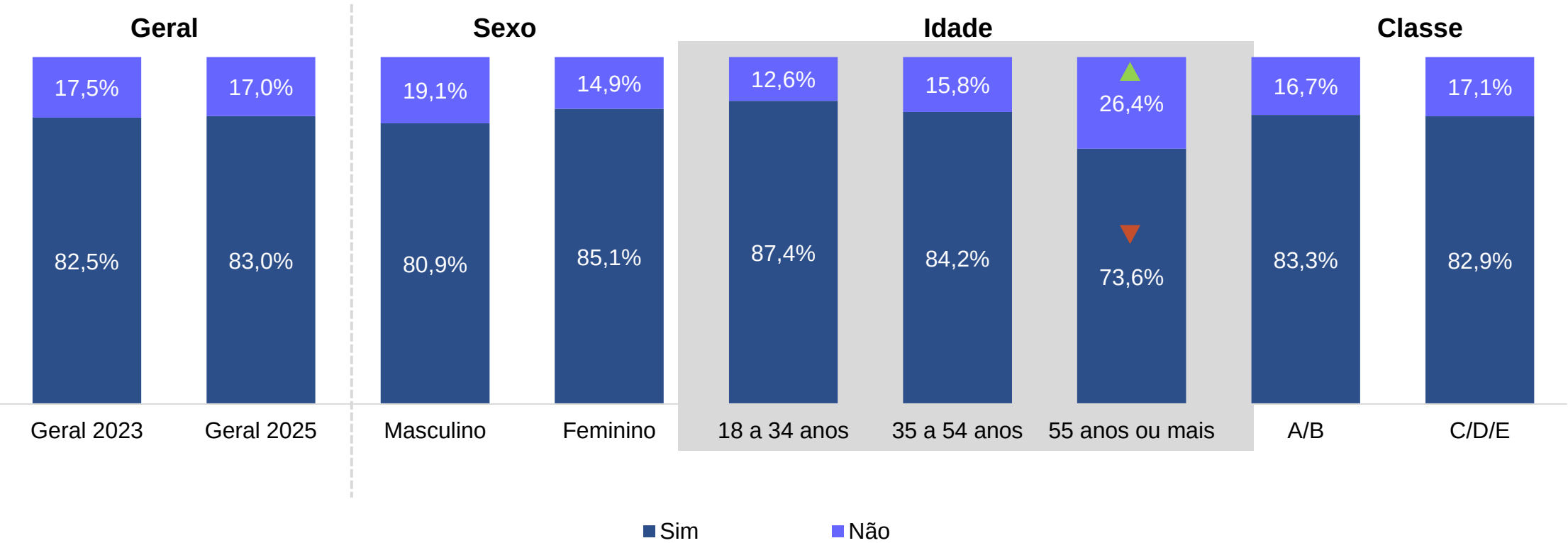
Escaneando

Pagamento via QR Code

PAGAMENTO VIA QR CODE

- 83% **já fizeram pagamento** via QR Code, sendo menos usual entre os mais velhos.
- As **principais razões para utilização** são a praticidade e rapidez (61%), ampla aceitação nas lojas (41%) e segurança (32%).
- 65% fazem pagamento por QR Code às vezes e 23% sempre.
- Entre os que **não utilizam esta modalidade** de pagamento:
 - **Principal motivo:** dificuldade em saber como funciona (30%), seguido do medo de roubo de dados (22%) e não usar aplicativo do banco no celular (15%).
 - Motivação para uso: mais informações sobre esta modalidade de pagamento (43%), segurança nas transações (29%) e incentivo das lojas na utilização (28%).

PAGAMENTO POR QR CODE: 83% já fizeram pagamento via QR Code, sendo menos usual entre os mais velhos.



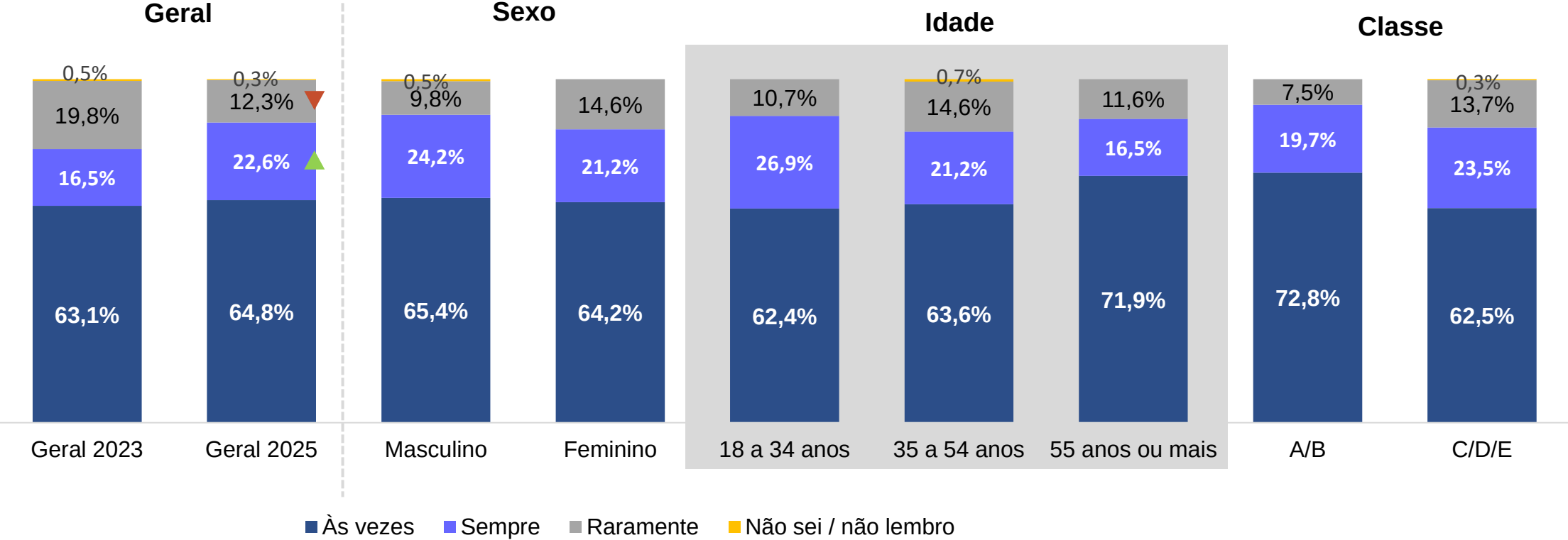
BASE: Somente para quem mais utiliza cartão de crédito, débito, boleto bancário, carteira digital, PIX e/ou QR code nos pagamentos do dia a dia

	2023	2025	Homem	Mulher	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
	652	631	310	321	246	267	118	174	457

MOTIVOS PARA UTILIZAR O PAGAMENTO POR QR CODE: O principal motivo para utilização é a praticidade e rapidez (61%), seguido da ampla aceitação nas lojas (41%) e segurança (32%).

RESPOSTAS – RM	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2023	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
Porque é mais rápido e prático	55,3%	61,1%	59,7%	62,5%	66,2%	56,4%	59,5%	67,1%	59,4%
É bastante aceito nos estabelecimentos	44,2%	40,9%	40,7%	41,0%	42,4%	35,6%	47,3%	44,9%	39,7%
É mais seguro	24,9%	32,2%▲	38,9%▲	26,0%	29,5%	35,4%	31,9%	36,2%	31,0%
Para não digitar senha na maquininha	29,8%	25,0%	27,9%	22,4%	22,1%	25,9%	29,5%	26,7%	24,6%
Para evitar contato com dinheiro	22,9%	18,2%	22,3%	14,5%	15,1%	20,0%	21,5%	22,4%	17,1%
Outros	2,3%	0,9%	0,1%	1,5%	0,5%	1,8%	0,0%	0,2%	1,1%
Base: Somente quem já utilizou pagamento por QR Code	549	535	257	278	216	228	91	148	387

FREQUÊNCIA QUE FAZ PAGAMENTO POR QR CODE: 65% fazem pagamento por QR Code às vezes, 23% sempre e 12% raramente.



Base: Somente quem já utilizou pagamento por QR Code

2023	2025	Homem	Mulher	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
549	535	257	278	216	228	91	148	387

PORQUE NÃO UTILIZA PAGAMENTOS VIA QR CODE: Entre os que não utilizam esta modalidade de pagamento, o principal motivo é a dificuldade em saber como funciona (30%), seguido do medo de roubo de dados (22%) e não usar aplicativo do banco no celular (15%).

RESPOSTAS – RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
Dificuldade em saber como funciona/ tenho pouca informação	29,8%	25,9%	34,5%	28,9%	23,1%	36,9%	29,0%	30,0%
Medo de clonagem, roubo de dados	22,0%	26,3%	16,8%	19,6%	17,7%	28,1%	19,7%	22,6%
Não uso aplicativo do banco no celular	15,4%	19,4%	10,4%	4,3%	18,1%	21,9%	20,7%	13,9%
Não acho confiável	13,8%	15,6%	11,5%	17,1%	14,4%	10,4%	18,5%	12,5%
A maioria dos estabelecimentos não oferece esta forma de pagamento	11,6%	8,1%	16,0%	9,8%	12,8%	12,0%	14,7%	10,8%
Não conheço	11,2%	6,9%	16,6%	13,6%	8,7%	11,7%	8,0%	12,1%
Não quero um novo meio de pagamento	10,3%	9,5%	11,3%	6,9%	3,4%	19,6%	14,8%	9,1%
Outros	5,3%	2,4%	8,9%	4,3%	7,8%	3,9%	13,8%	3,0%
Não sei	7,0%	7,8%	6,0%	14,0%	8,3%		2,4%	8,2%
Base: Somente quem não utiliza pagamentos via QR Code	96	53	43	30	39	27	26	70

O QUE MOTIVARIA A USAR O QR CODE COMO MEIO DE PAGAMENTO: 43%

dos que não utilizam pagamentos via QR Code, seriam motivados a usá-lo caso tivessem mais informações sobre esta modalidade de pagamento, seguido da segurança nas transações (29%) e incentivo das lojas (28%).

RESPOSTAS – RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
Conhecer mais sobre esta forma de pagamento	43,2%	35,3%	52,9%	45,1%	45,9%	39,0%	42,3%	43,4%
Ser mais seguro	28,7%	31,0%	26,0%	29,6%	38,1%	19,2%	16,4%	32,1%
Estabelecimentos incentivarem esta forma de pagamento	27,9%	27,1%	29,0%	16,2%	24,1%	41,3%	41,8%	24,1%
Ser mais aceito	17,1%	18,3%	15,6%	29,4%	18,1%	6,0%	16,1%	17,4%
Outros	12,4%	16,5%	7,3%	3,4%	12,0%	20,3%	12,6%	12,3%
Base: Somente quem não utiliza pagamentos via QR Code	96	53	43	30	39	27	26	70

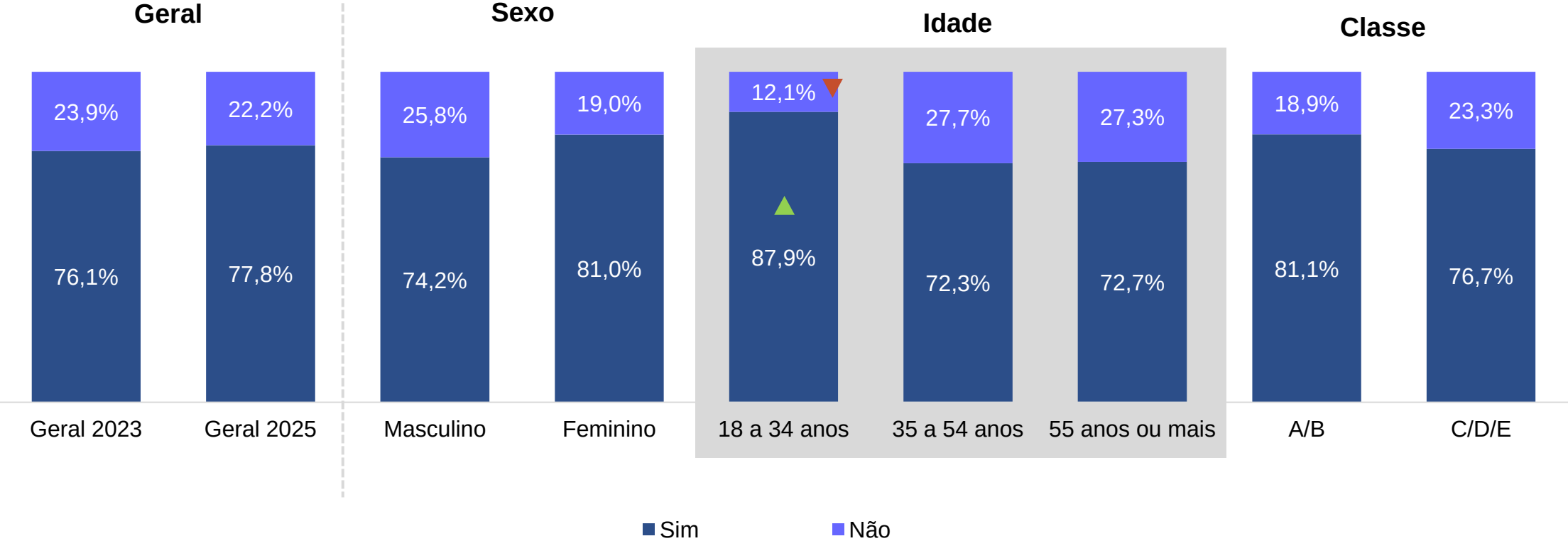


Pagamento por aproximação

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO

- Oito em cada dez entrevistados já utilizaram a modalidade de pagamento por aproximação (78%, principalmente os mais jovens).
- Principais **motivos para uso**: rapidez e praticidade (73%), não digitar senha na maquininha (43%) e segurança (23%).
- Entre os que **não utilizam pagamento por aproximação, as razões** mais citadas são a falta de confiança (54%), medo de clonagem, roubo de dados (41%) e não ter habilitado esta modalidade no cartão (25%).
- O cartão físico é o **meio mais utilizado** para realizar pagamentos por aproximação (73%), seguido do celular (47%).
- 47% relatam que às vezes fazem pagamentos por aproximação, 39% sempre.
- 91% dos que já utilizaram esta modalidade de pagamento **não sofreram fraude**, sendo que 65% têm receio de sofrer e 26% não têm. Por outro lado, 7% já foram fraudados.

PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO: Oito em cada dez entrevistados já utilizaram a modalidade de pagamento por aproximação (78%, principalmente os mais jovens).



BASE: Somente para quem mais utiliza cartão de crédito, débito ou carteira digital nos pagamentos do dia a dia

2024	2024	Homem	Mulher	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
523	476	229	247	163	212	101	148	328

PORQUE USOU O PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO: Entre os usuários de pagamento por aproximação, os motivos de uso mais citados são a rapidez e praticidade (73%), não digitar senha na maquininha (43%) e segurança (23%, sobretudo classes A/B).

RESPOSTAS – RM	Geral	Sexo		Idade			Classe	
	2024	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
Porque é mais rápido e prático	73,4%	77,1%	70,4%	77,8%	72,2%	68,1%	78,6%	71,5%
Para não digitar senha na maquininha	43,0%	44,6%	41,8%	37,7%	44,0%	49,7%	45,5%	42,1%
É mais seguro	23,4%	28,7%	19,2%	24,9%	22,9%	21,9%	33,2%▲	19,9%
Para evitar contato com dinheiro	18,9%	23,2%	15,4%	20,1%	19,3%	16,5%	27,0%	16,0%
Não uso mais o cartão físico	3,5%	2,1%	4,7%	6,2%	2,4%	1,0%	2,2%	4,0%
Outros	2,9%	0,5%	4,9% ▲	1,8%	3,0%	4,5%	5,0%	2,1%
Base: Somente quem já utilizou pagamento por aproximação	379	176	203	143	159	77	124	255

PORQUE NÃO USOU A MODALIDADE DE PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO:

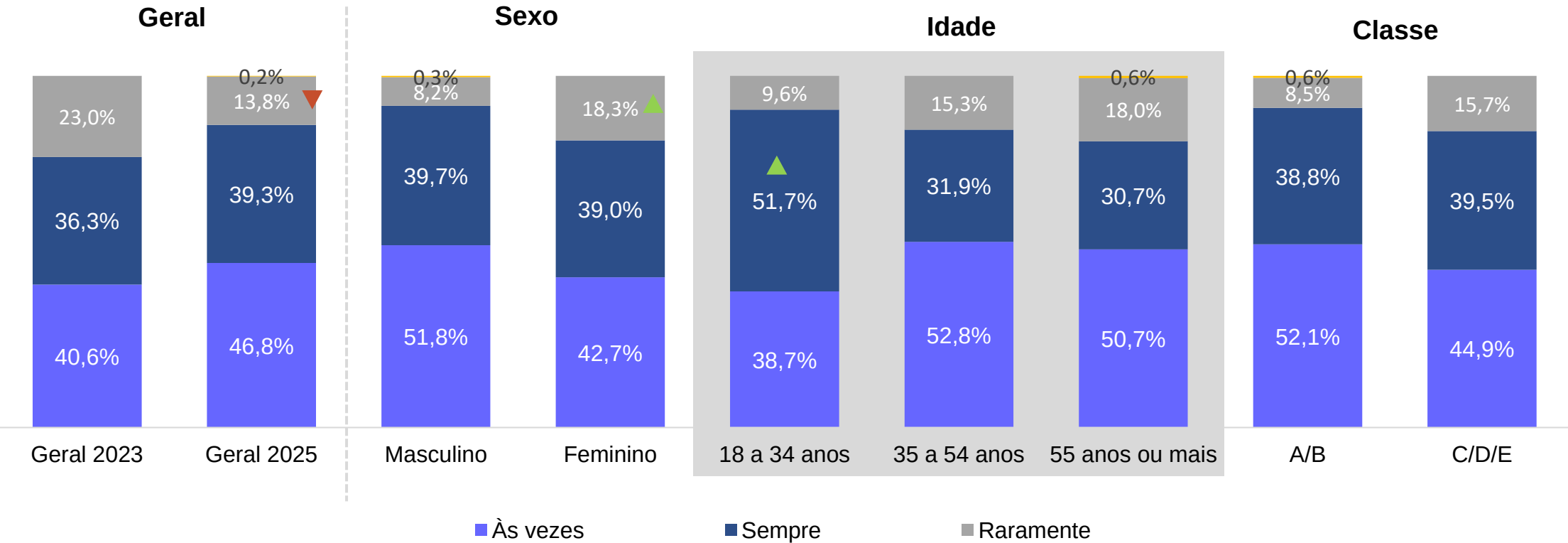
Entre os que não utilizam pagamento por aproximação, as razões mais citadas são a falta de confiança (54%), seguido do medo de clonagem, roubo de dados (41%, com aumento de 18 p.p. frente a 2023) e não ter habilitado esta modalidade no cartão (25%).

RESPOSTAS – RM	Geral		Sexo	
	2023	2025	Masculino	Feminino
Não acho confiável	51,5%	54,2%	57,8%	49,8%
Medo de clonagem, roubo de dados	22,3%	40,7% ▲	36,2%	46,2%
Não tenho habilitado no meu cartão	22,8%	25,0%	20,5%	30,5%
Medo, já que não há necessidade de digitar a senha	25,6%	20,4%	14,9%	27,2%
Dificuldade em saber como funciona/ tenho pouca informação	6,2%	10,3%	6,1%	15,5%
Não quero um novo meio de pagamento	9,9%	8,9%	8,0%	10,0%
Não conheço	2,1%	3,8%	0,9%	7,4%
A maioria dos estabelecimentos não possuem este formato de pagamento	4,9%	1,6%	0,9%	2,4%
Outros	1,3%	1,1%	1,9%	0,0%
Não sei	5,6%	3,4%	1,7%	5,4%
Base: Somente quem <u>não</u> utilizou pagamento por aproximação	124	97	53	44

MEIOS UTILIZADOS PARA REALIZAR PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO: O cartão físico é o meio mais utilizado para realizar pagamentos por aproximação (73%, queda de 13 p.p. em relação a 2023 e destaque entre os mais velhos), seguido do celular (47%, sobretudo entre os mais jovens).

RESPOSTAS – RM	Geral		Sexo		Idade			Classe	
	2023	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
Cartão físico	86,5%	73,1% ▼	78,8%	68,4%	62,4%	74,0%	88,1% ▲	78,6%	71,1%
Smartphone/celular	32,7%	46,7% ▲	47,1%	46,4%	64,7% ▲	41,2%	27,0%	48,3%	46,1%
Smartwatch (relógio/ pulseira)	4,0%	3,4%	2,6%	4,1%	6,9%	2,1%	0,0% ▼	4,5%	3,0%
Não lembro	1,0%	2,1%	0,9%	3,0%	4,0%	1,5%	0,0%	0,0%	2,9% ▲
Base: Somente quem já utilizou pagamento por aproximação	399	379	176	203	143	159	77	124	255

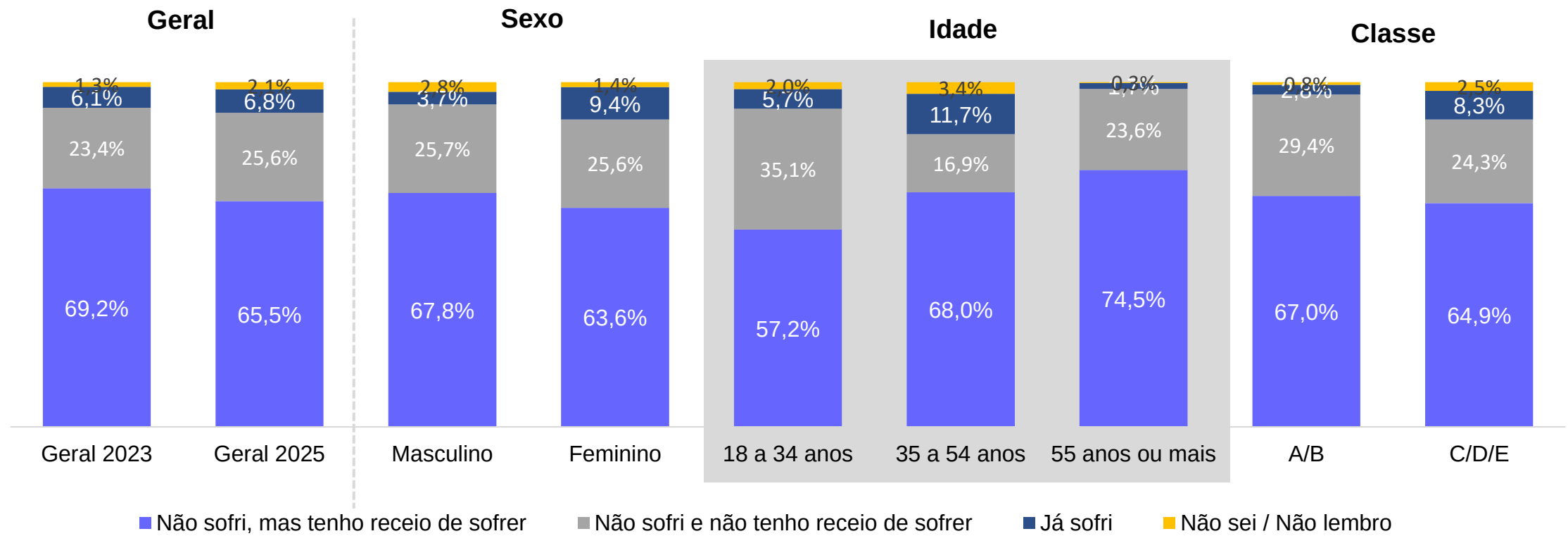
FREQUÊNCIA COM QUE FAZ PAGAMENTOS POR APROXIMAÇÃO: 47% relatam que às vezes fazem pagamentos por aproximação, 39% usam sempre (sobretudo os jovens) e 14% raramente.



BASE: Somente quem já utilizou pagamento por aproximação	2023	2025	Homem	Mulher	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
	399	379	176	203	143	159	77	124	255

JÁ SOFREU OU TEM RECEIO DE SOFRER FRAUDE PELO USO DE PAGAMENTO POR APROXIMAÇÃO:

Entre os entrevistados que já utilizaram esta modalidade de pagamento, 91% não sofreram fraude, sendo que 65% têm receio de sofrer e 26% não têm. Por outro lado, 7% já foram fraudados.



BASE: Somente quem já utilizou pagamento por aproximação	2023	2025	Homem	Mulher	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
	399	379	176	203	143	159	77	124	255



Caracterização da amostra

REGIÃO | CIDADE

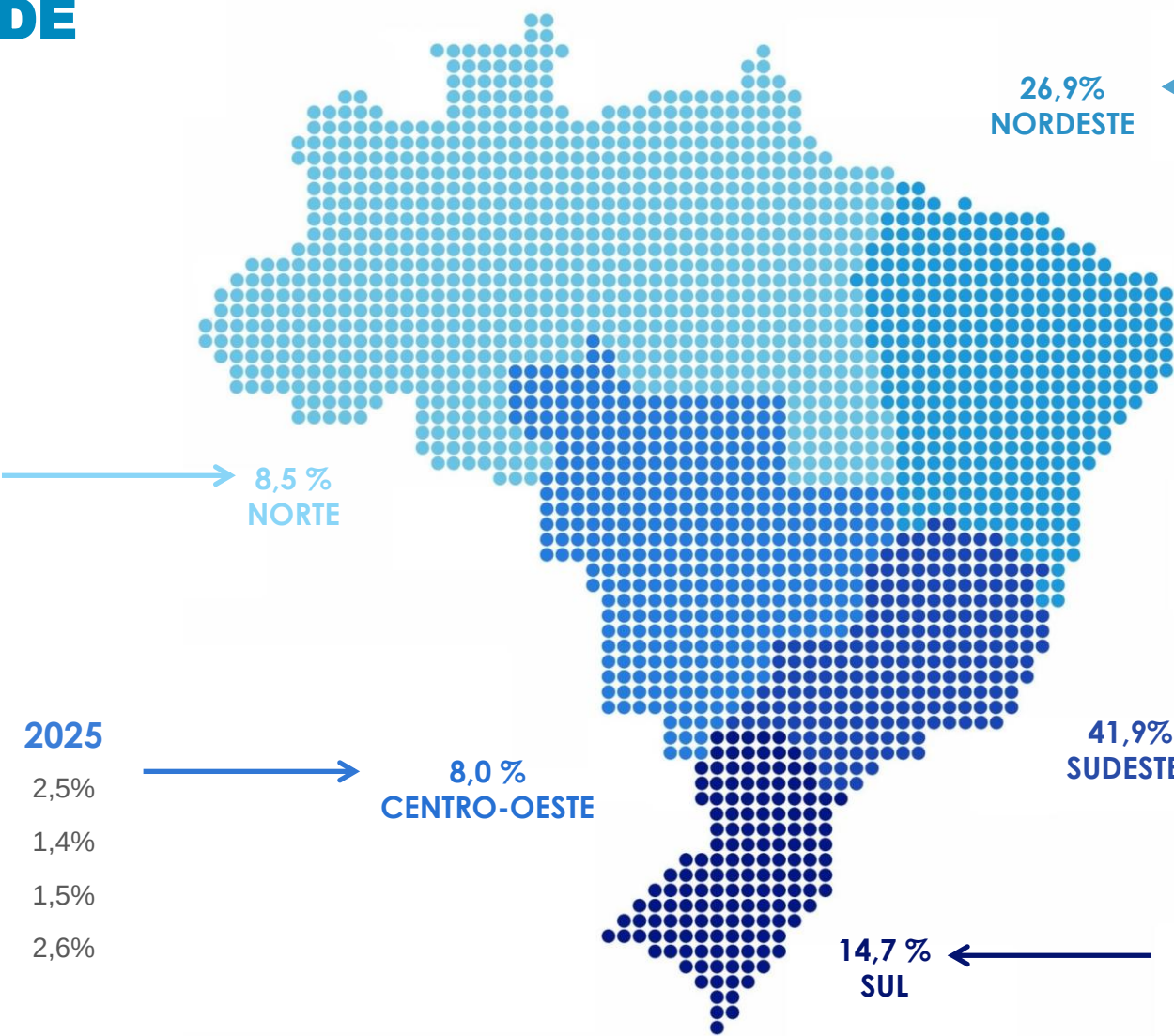
2025	
Belém	2,4%
Boa Vista	0,6%
Macapá	1,0%
Manaus	3,0%
Palmas	0,6%
Porto Velho	0,5%
Rio Branco	0,4%

2025	
Aracajú	1,4%
Fortaleza	6,3%
João Pessoa	1,3%
Maceió	1,8%
Natal	1,3%
Recife	4,6%
Salvador	6,4%
São Luís	2,0%
Teresina	1,8%

2025	
Belo Horizonte	4,9%
Rio de Janeiro	13,6%
São Paulo	23,0%
Vitória	0,4%

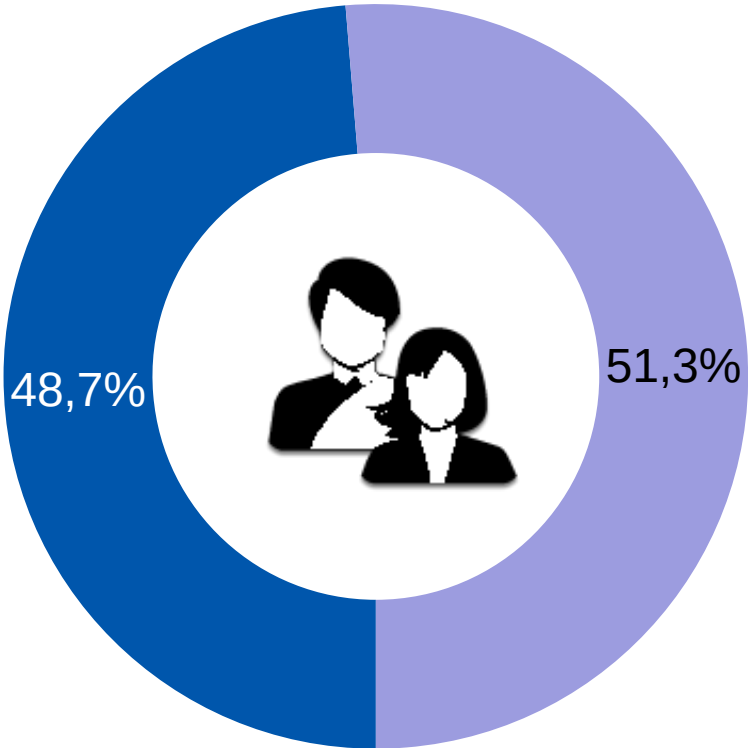
2025	
Brasília	2,5%
Campo Grande	1,4%
Cuiabá	1,5%
Goiânia	2,6%

2025	
Curitiba	5,7%
Florianópolis	3,4%
Porto Alegre	5,7%



Base: Total da amostra 643

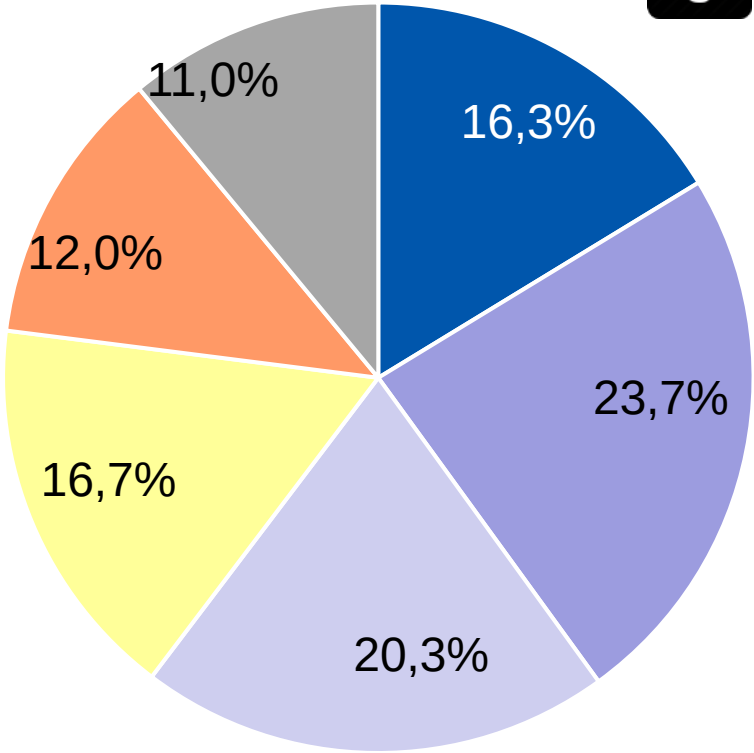
SEXO | IDADE



■ Homem ■ Mulher



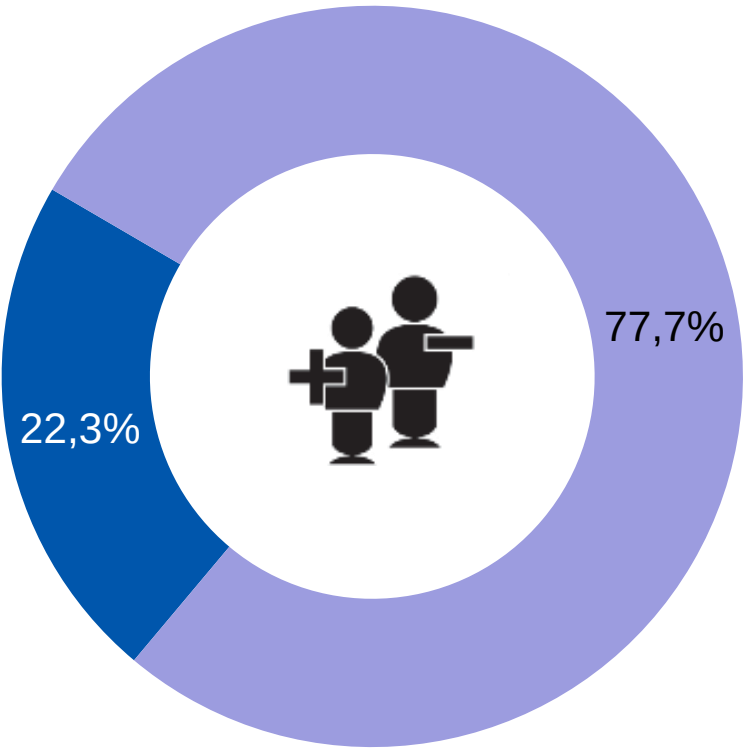
Média: 41,5 anos



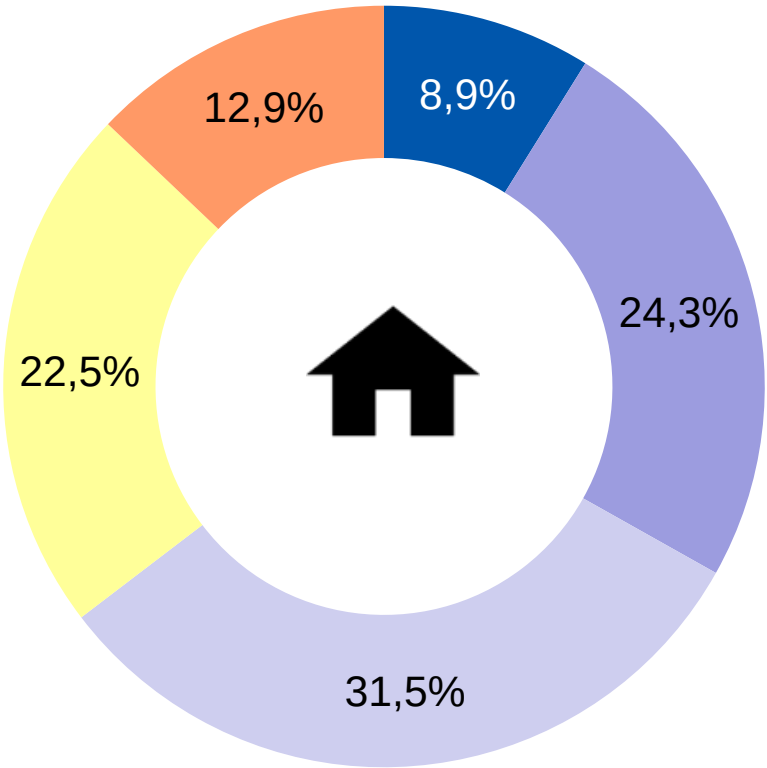
■ De 18 a 24 anos ■ De 25 a 34 anos ■ De 35 a 44 anos
■ De 45 a 54 anos ■ De 55 a 64 anos ■ De 65 anos ou mais

Base: Total da amostra 643

PERFIL DA AMOSTRA



■ A/B ■ C/D/E



Média de moradores por domicílio: 3,12

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5 ou mais

ESTÁ TRABALHANDO?

RESPOSTAS – RU	Geral	Sexo		Idade			Classe	
	2025	Masculino	Feminino	18 a 34 anos	35 a 54 anos	55 anos ou mais	A/B	C/D/E
Sim (total)	70,0%	77,0%	63,4%	69,9%	78,6%	56,7%	78,7%	67,6%
Sim, exerço uma atividade remunerada/tenho um trabalho fixo com carteira assinada	38,0%	43,8%	32,5%	40,1%	45,6%	22,0%	40,5%	37,3%
Sim, tenho um negócio próprio	7,7%	8,4%	7,0%	9,2%	7,0%	6,2%	8,6%	7,4%
Sim, sou autônomo	24,4%	24,9%	23,9%	20,6%	26,0%	28,4%	29,5%	22,9%
Não (total)	30,0%	23,0%	36,6%	30,1%	21,4%	43,3%	21,3%	32,4%
Não, e enquanto não encontro emprego estou recorrendo a formas alternativas de renda (Trabalho informal/ bicos/freelancer)	7,0%	5,2%	8,7%	5,9%	7,1%	8,8%	2,7%	8,2%
Não, e não tenho interesse ou condições de trabalhar no momento	2,8%	1,9%	3,6%	2,8%	0,6%	6,4%	3,2%	2,7%
Não, mas estou procurando emprego	10,9%	7,6%	14,1%	17,3%	9,5%	2,1%	1,5%	13,6%
Não, outros	9,2%	8,2%	10,1%	4,1%	4,2%	26,0%	13,9%	7,9%
Base: Total da amostra	643	313	330	251	273	119	178	465